

東久留米市地域産業推進協議会

報告書

(令和5年5月～令和7年2月)

目次

第1	地域産業推進協議会について	1
第2	各事業部の取り組みについて	2～44
2-1	イベント推進事業部	2～15
2-2	情報発信推進事業部	16～30
2-3	新産業創出推進事業部	31～44
第3	協議会の今後の展開について	45～47
	参考資料	48～55

※本報告書では人物名・法人名等については敬称を省略させていただきます。

第1 地域産業推進協議会について

令和5年5月8日、市長から委員の委嘱が行われ、地域産業推進協議会（※1）（以下「協議会」という。）が発足した。任期は、令和7年3月31日までの約2年間である。

今期協議会では前期協議会と同様に、イベント推進事業部会、情報発信推進事業部会、新産業創出推進事業部会の三部会体制とし、事業の具体化及び更なる推進に取り組んだ。

※1 平成14年度に「東久留米市地域産業振興会議設立準備会」が設置され、平成15年度に「東久留米市地域産業振興会議」を設立した。平成17年度には名称が「東久留米市地域産業振興委員会」へと変更になり、平成20年度以降は「東久留米市地域産業推進協議会」へと移行した。

※2 今回の協議会は8期目となる。



地域産業推進協議会の様子



富田市長へ地域産業推進協議会報告書を提出

2-1 イベント推進事業部

(1) 取り組み・実績報告

【事業部設置の経緯】

東久留米市地域産業推進協議会設置要綱第7に基づき、主に、農業と商業との結びつきによる地域振興について取り組むことを期待され、第7期に引き続きイベント推進事業部が設置された。イベント推進を通して農と商の活性化について地域産業推進協議会委員4名で取り組むこととなった。

1 第8期事業の検討

令和5年6月6日開催の第1回イベント推進事業部会より、農業と商業との結びつきによる地域振興について取り組む第8期の活動について検討を開始した。

ライトアップ・イルミネーション事業、特産農産物を使用したメニュー開発事業、パークヨガイベント事業、駅前賑わい創出事業等の4つの事業を検討した。第7期イベント推進事業部会からの「東久留米市西口駅前ナイトマルシェVol2」の開催を期待する引継ぎもあり、想像を超える集客や、西口駅前の賑わいの創出に大きく寄与したことも含め、「賑わいの継続」として駅前賑わい創出事業を第8期の事業とすることを決定した。

【東久留米西口駅前ナイトマルシェVol1の様子】 2022年8月5日



2 東久留米西口駅前ナイトマルシェVol2の開催

1) 取り組んだ理由

第8期の取り組む事業として、駅前の賑わい創出事業を決定した後、実施事業の検討を行った。

コロナ禍における新しい生活様式に即した形で、駅前の賑わい創出事業として、

開催された「東久留米西口駅前ナイトマルシェVol1」は予想以上の集客があったが、初めての試みで、来場者のコントロールや雨の日の対応、集客が一過性のものであるか等の課題もあることから、課題の解決及び検証をするため、「東久留米西口駅前ナイトマルシェVol2」の開催を決定した。

2) ナイトマルシェの目的

マルシェの開催目的は、基本的にはVol1から変更せず、イベントではなく日常の風景にあるような形を目指し以下の通りとした。

- 1、子育て世代や、日中は仕事や学校で市の魅力を知る機会が少ない市民に参加してもらおうこと。
- 2、仕事や学校の往復上にある日常の楽しみの一つになるようにとの考えから、平日の夜間に開催すること。
- 3、会場での飲食スペースは設けず、店舗で調理したものを会場で販売するテイクアウト方式とすること。
- 4、出店料は無料とすること。
- 5、マルシェが単発イベントではなく、駅前の賑わい事業として継続的にできるようなものにする。

3) 具体的な取り組み

名称	東久留米西口駅前ナイトマルシェVol2
開催場所	東久留米駅西口ブラック・ジャック&ピノコ像周辺
開催日	2023年12月1日(金)
開催時間	午後5時半～午後8時まで

Vol2では、出店店舗の選定については、①ナイトマルシェの目的に賛同する店舗、②普段は駅前で営業していない名店を中心に選定を行い、イベント推進事業部会委員自ら店舗と交渉を行い以下の店舗で開催した。

カワカミメルカート	飲食系	ワイン・ヨーロッパ食材
おもて	飲食系	弁当
街のお台所 てんと点	飲食系	弁当・惣菜
カフェ デュ シプレ	飲食系	焼き菓子等
22 j TERRACE	物販	雑貨
Tuttofare moose	飲食系	焼き芋とお菓子
肉のカワベ(得々市場内)	飲食系	惣菜
おむすび屋縁	飲食系	おにぎり

ひろばCafé	体験	射的
雑貨屋リボン	物販	雑貨
篠宮園芸 with Moani smile garage	花・物販	シクラメン、海をテーマとした飾り
caféつむぎ	飲食系	焼き菓子等
東久留米ヒンメリの会+プチ・フール	物販・飲食系	クリスマス飾り・パン
東久留米野菜ナイトマルシェストア	農産物	農産物
次元Bus楽団	音楽	

4) Vol 1 からの変更点

①テーマを決定	1 2月開催であることからクリスマスをテーマに設定
②店舗数の削減	2 3店舗から1 4店舗に縮小。待機列のコントロールのため
③各店舗に会場整理委員の配置	0名から14名に増員配置。会場整理のため
④会場レイアウトの変更	店舗配置を変更。一般の方と来場者の導線を区別するため
⑤タープの設置	パラソルからタープに変更。雨天対応や食品の衛生管理のため
⑥点字ブロックの導線確保	ロープパーテーションを活用
⑦会場装飾	緑のサインボード、ブラック・ジャック像の花壇に照明の装飾
⑧協力店舗（飲食）の廃止	特別に協力店舗を設けず店舗の自主性に任せた

5) 周知活動

Vol1と同様に広報での周知に加え、子育て世代や若者への周知方法として、チラシと地域産業推進協議会インスタグラム「はしっこチョコっと東久留米（以下、「はしチョコ」という）」での周知活動に力をいれた。

チラシデザインも引き続き市内にアトリエがある絵本作家に協力を依頼し、Vol 1からの連続性のあるデザインとなった。

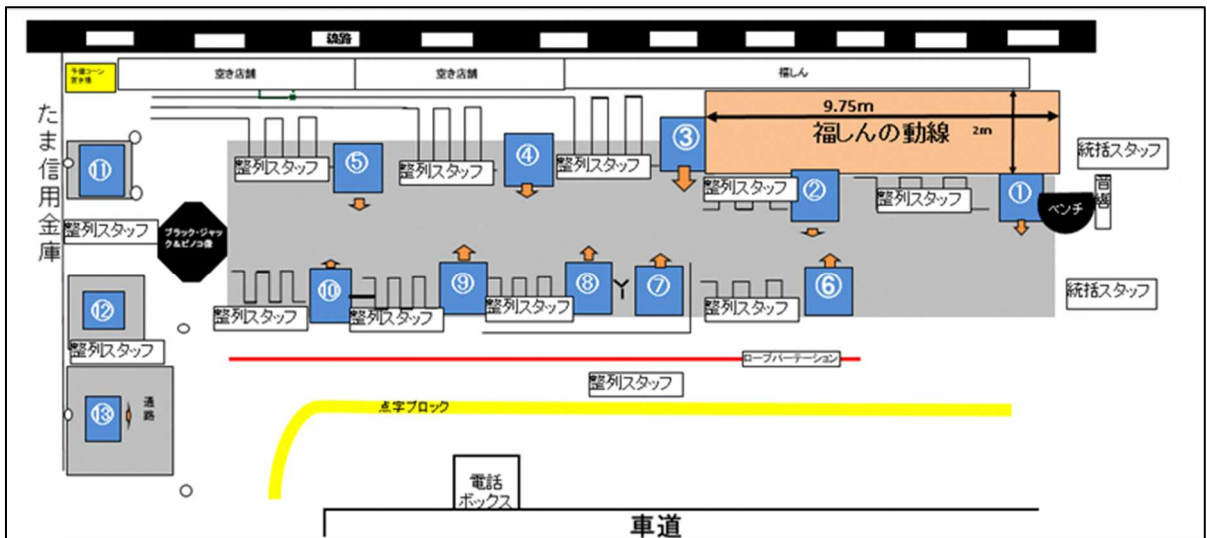
「はしチョコ」では、情報発信推進事業部会と協力して、チラシのデザインを活

用した統一感のある情報発信を行った。開催当日に向けて、情報発信推進事業部会で出店店舗の情報を投稿し、機運の醸成を図った。

また、出店者にもチラシの配架やSNSでの情報発信にご協力いただき、出店者と一丸となって情報発信を行った。



6) 当日の会場レイアウト



7) 当日の様子

当日は天候にも恵まれ、多くの来場者があった。Vol 1からの課題であった、来場者の待機列の整理や、一般の方と来場者の導線を分けることもでき、大きなトラブルもなく開催できた。



8) 開催後の市民からのご意見

「照明の数が少なく暗かったので、商品がよく見えなかった。」

「毎年一回の駅前祭りの頻度は上げられないと思うので、ナイトマルシェを毎月一回開催いただくなど、地域に人の集まるイベントを行政でも増やしていただきたいなと思いました。」

9) 出店者からの感想 (抜粋)

「会場全体が暗いと思いました。試しに駅の階段から会場を見てみましたが、暗くて何をやっているのか分かりにくいかもしれません。」

「予想を超える購入がありとても嬉しい反響でした。」

「とても楽しい思い出となりました。新たなお客様の獲得に繋がり手応えを感じています。」

「今回はあつと言う間に売り切れになってしまいお客様に大変ご迷惑お掛けしたので来年は品物を倍位持って来て皆さんに喜んで頂きたいと思います。」

10) Vol 1 からの課題に対する検証

①集客に対する検証

夏（8月）開催ではなく冬（12月）開催であっても一定の集客があったことから、開催時期に関わらず集客できるイベントであると整理ができる。しかしながら、会場の近隣2店舗が空き店舗となっていたことから、空き店舗の前のギリギリまで、待機列を作ることができたが、これら空き店舗が営業していた場合、店舗数も含め会場レイアウトを変更する必要がある。

②会場の光量に対する検証

Vol 1 では夏開催ということもあり、夜間照明に関してはあまり問題にはならなかったが、冬開催で、日の入が早い時期の開催では、夜間照明の光量が足りず、商品が見にくい点があった。ランタンなどの照明ではなく、出店店舗からも夜間照明を持ち込んでもらい、数を増やす必要がある。

③食品の売り切れに対する検証

Vol 2 では、開催時間中に商品が売り切れないように、出店店舗にお願いしたが、その場で調理できない「テイクアウトマルシェ」では、商品に代わる代替的な方法を検討して、売り切れ後も店舗のアピールができる手法を考える必要がある。

④会場整理に対する検証

待機列のコントロールを行うことは出来たが、一方で待機列の整理に15名以上のスタッフが必要であった。また、今回よりタープを使用可能になったが、会場設営に人手と時間がかかることが分かったため、今後の検討課題となった。

3 東久留米西口駅前ナイトマルシェの行政から民間事業者への移行へ向けた検討

ナイトマルシェVol 2 を開催後、評価点・反省点の整理を行い、行政（協議会）主体から民間事業者主体への移行するための検討を行った。

- ・Vol 2 の形のまま民間に移行するには主催者側の負担が大きく難しいため、負担を低減する仕組み（事前準備から当日の運営まで）を検討する必要がある。
- ・来場者も含め、年に1度開催している「市民みんなのまつり」のようなイベントと捉えていることから、イベントではあるが年に複数回開催されて、駅の乗降客等がふらっと立ち寄るようなマルシェを目指していく必要がある。
- ・民間事業者と行政との役割分担をした開催マニュアルや出店者マニュアル等を網羅した開催ガイドラインがないと、民間事業者が開催することは難しいため、作成する必要がある。
- ・開催するにあたり、民間事業者だけで官公庁の許可が取れるか確認する必要がある。

・市外の方や企業等、誰でも開催できるわけではなく、東久留米の地域振興やナイトマルシェの目的を理解してくれる方に開催してもらうための一定のルールを作る必要がある。

以上のように課題を整理した上で、以下の事を決定した。

①第3回ナイトマルシェの開催

②東久留米西口駅前ナイトマルシェロゴマークの作成

Vol 1、Vol 2までのナイトマルシェは、「賑わいの創出」の手段として有効であるかの検証のために開催してきたが、第3回の開催は課題の検証はもちろんのこと、実施主体を行政から、民間事業者へ移行するための手続きも含めた仕組みを検証するために開催する。

4 東久留米西口駅前ナイトマルシェロゴマークの決定

1) 具体的な取り組み

民間事業者が主体となってマルシェを実施していく上で、マルシェとして効果的・統一的な広報展開を図るため、ロゴマークを作成することとした。

デザインについては東久留米西口駅前ナイトマルシェロゴマーク選定要項を作成し、デザインを募集した。応募10作品の中からデザインを決定した。

デザイン要件

- (1) 東久留米駅西口駅前のにぎわい創出の機運醸成につながるデザインであること
- (2) ナイトマルシェがロゴマークを通じてより多くの人々に親しまれ、長く愛されるイベントになることを促進するものであること。
- (3) ユニバーサルデザインを心掛けたデザインであること。
- (4) 政治的・宗教的・反社会的な要素・誹謗中傷を含まず、公序良俗その他法令に反しないデザインであること。
- (5) 作品はポスターやのぼり等に使用することや、単色（モノクロ含む）での使用も想定したデザインとすること。（絵柄と文字（ロゴタイプ）を組み合わせた文字図形一体型のデザインでも、絵柄はなしで、ロゴタイプのみでのデザインでも構わない）

ナイトマルシェロゴマーク



5 3回目の東久留米西口駅前ナイトマルシェの開催

1) 取り組んだ理由

ナイトマルシェを次の段階へ進めるために過去2回開催したナイトマルシェの目的は残しつつ、実施体制を、より行政から民間事業者に移行した形で実施し、課題等を検証するために開催することを決定した。

名称	東久留米西口駅前ナイトマルシェ
開催場所	東久留米駅西口ブラック・ジャック&ピノコ像周辺
開催日	2024年10月11日(金)
開催時間	午後5時半～午後7時半まで
検証項目	<p>①事業部長を民間事業者の開催者と想定して、手続きの流れ、当日の運営について課題等を確認・整理する。</p> <p>②民間事業者が開催することを想定して、周知はSNSのみとし、集客ができるかを検証する。</p> <p>③民間事業者である開催者と行政の役割分担として、開催者が店舗選定から当日の運営までを主体となって開催し、行政の役割は官公庁への届出のみとした場合の課題等を整理する。</p>

2) Vol2からの変更点

3回目のナイトマルシェでは、民間事業者である開催者が出店店舗を決定するにあたり、イベント推進事業部会で開催方法や出店条件等を決定した。

①店舗数の削減	14店舗から4店舗に縮小
②出店条件	ナイトマルシェの目的を理解し販わいの創出に協力してくれる東久留米市内の個人、団体
②周知方法の変更	SNSのみの周知。チラシを作成しない。
③会場整理人員の配置	15名から0名に削減。店舗から整理人員を出してもらう
④事務局の役割	官公庁への許可申請のみに変更

3) 3回目の出店店舗

これらの検討結果を踏まえ出店店舗は以下の通りとなった。

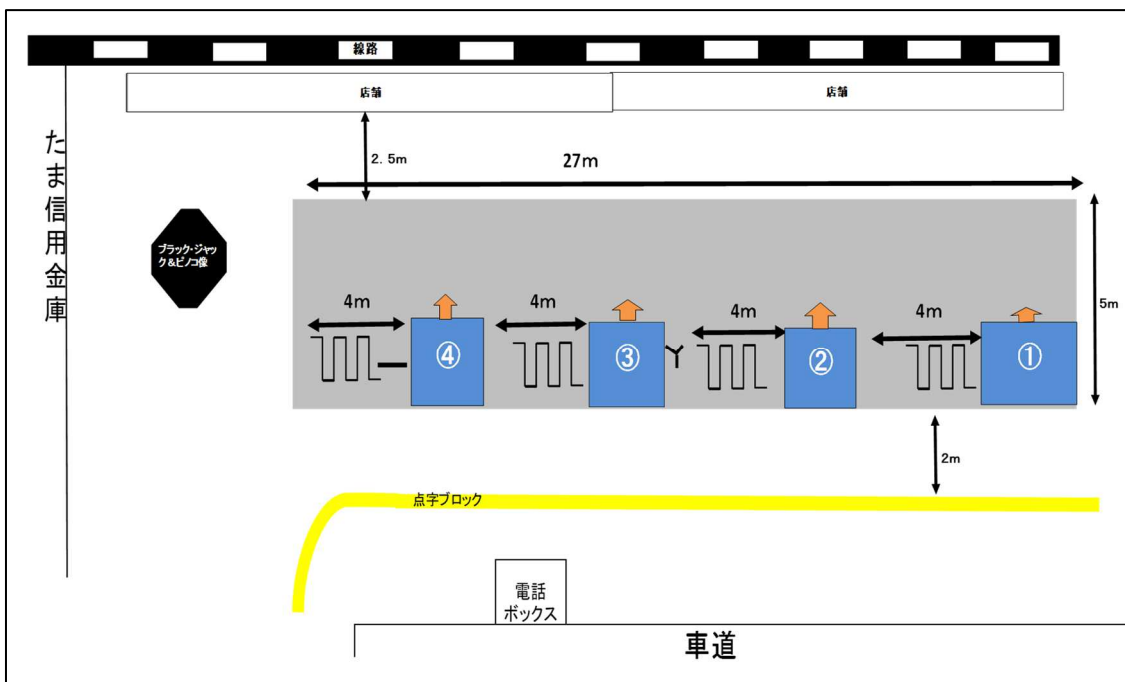
おむすび屋縁	飲食系	おにぎり
シャルキュトウリーモエ	飲食系	パン
肉のカワベ(得々市場内)	飲食系	惣菜
東久留米野菜ナイトマルシェストア	農産物	農産物

4) 周知活動

Vol 1 と Vol 2 で実施した市広報・HP・チラシ及び地域産業推進協議会インスタグラム「はしっこチョコっと東久留米（以下、「はしチョコ」という）」での集中投稿は実施しないこととした。3回目のナイトマルシェではSNSのみの周知とし、作成したロゴマークを活用したが、はしチョコでは他の市のイベント同様に開催及び出店店舗情報のみの周知とした。



5) 会場レイアウト



6) 当日の様子

当日は天候にも恵まれ、混雑しすぎることもなく多くの来場者があり、大きなトラブルもなく開催できた。



7) 開催後の市民からのご意見

「駅から歩いていけない場所で営業されている素敵なお店で買物出来て幸せでした。とても賑わっていたけど混み過ぎてなくて4店舗が最適数と感じました。毎月...毎週末に進化して行って欲しいです。」

8) 出店者からの感想（抜粋）

「商品が売り切れてよかった。ここまで人が来ると思わなかった。」

「お客さんの数も多く、売り上げも良いから、出店料をとっても良いと思う。」

「搬入・搬出に関して、車で近くまで行けてありがたかった。」

9) Vol 2からの課題に対する検証

①集客について

3回目のマルシェは、チラシの作成や、SNSでの集中的な投稿を行わず実施したが、電車やバスの乗降者があるため、一定の集客があった。また、店舗数を4店舗に削減したことで、通路の確保ができ、通行人や近隣店舗に迷惑をかけることなく開催できた。

②会場の光量について

今回は夜間照明について、出店者に持ち込んでもらったため、過去2回に比べ光量の確保は出来ていたが、もう少し光量があっても良かった。

③食品の売り切れについて

一部商品の売り切れはあったが、商品が買えない状況にはならなかった。過去2回のナイトマルシェでは、開始30分程度で商品が売りきれの店が多かったが、今回は4店舗とも1時間以上販売することが出来た。

④会場整理について

開催店舗を4店舗としたことで、事前準備から待機列の整理等、ナイトマルシェ会場は開催者を中心にトラブルなく運営することができた。一方荷捌き場については、事務局対応になった。

⑤行政と開催者との役割分担について

行政は道路使用許可・占用許可のみ行い、開催者が店舗決定から当日の運営まで

を行う形で実施したが、大きなトラブルもなく実施でき、行政側の負担は大幅に軽減された。

6 4回目の東久留米西口駅前ナイトマルシェの開催

1) 取り組んだ理由

第3回ナイトマルシェはナイトマルシェVol1・Vol2で課題であった、集客、一般歩行者への影響、開催者と行政の役割分担について一定の成果があった。過去3回のナイトマルシェは、準備期間の関係から年1回の開催になっていたが、第3回ナイトマルシェの開催で準備期間が大幅に短縮できることが検証できた。年複数回の開催が可能かを検証することを主な目的に第4回ナイトマルシェの開催を決定した。

名称	東久留米西口駅前ナイトマルシェ
開催場所	東久留米駅西口ブラック・ジャック&ピノコ像周辺
開催日	2025年1月17日(金)
開催時間	午後5時半～午後7時半まで
検証項目	①第3回ナイトマルシェと開催者(イベント推進事業部会委員)を変更して実施した場合に運営上支障が生じることはないか、第3回の課題であった開催者マニュアル、出店者マニュアルを別に作成して課題等の整理を行う。 ②ナイトマルシェロゴの効果的な活用の検証を行う。

2) 3回目からの変更点

4回目のナイトマルシェでは、3回目と同様、新たな開催者が出店店舗を決定するにあたり、出店条件については前回と同様とすることを決定した。

変更する点	①開催者 ②準備期間(短縮) ③開催者マニュアル・出店者マニュアル(更新) ④ナイトマルシェロゴの活用
変更しない点	①店舗数 ②出店条件 ③周知方法 ④会場整理人員の人数 ⑤事務局の役割 ⑥会場レイアウト

3) 4回目の出店店舗

出店店舗は以下の通りとなった。

アルゴのお弁当	飲食系	総菜
ラ ブーランジェー ヒラツカ	飲食系	パン
キシユエルドウ ちいさな森	飲食系	焼き菓子
東久留米野菜ナイトマルシェストア	農産物	農産物

4) 当日の様子

当日は風が強くととも寒かった。午後7時以降に少し来場者は減少したが、それまでは混雑しすぎることもなく多くの来場者があり、大きなトラブルもなく開催できた。



5) 開催後の市民ご意見

「野菜おいしかった」

「とてもおいしかったので、また、買いたいが、どこにあるお店か聞くのを忘れてしまった。」

6) 出店者からの感想（抜粋）

「強風で寒い中、お客様が来るのか心配していたが、すべての商品が売り切れになった。今後もナイトマルシェ続けてほしい。」

「お客様に店舗を知っていただけた。」

「店は知っていても営業日がわからないという声が聞けて、ショップカードを渡すいい機会になった。」

7) 第3回ナイトマルシェからの課題に対する検証

①開催者マニュアル・出店者マニュアルについて

当日は風が強く、テントが飛ばされないようにする対応する必要があった。各マニュアルには、緊急時の対応や、行政側から貸し出しのできる備品リストを追記する必要があることがわかった。

マニュアルは、随時更新していく必要がある。

②ナイトマルシェロゴの活用について

のぼり旗とタペストリーを作成した。当日は風が強くのぼり旗を会場に2箇所しか設置できなかったが、タペストリーは各出店店舗に掲示した。過去3回と異なり何のイベントを実施しているのかわかりやすくなった。今後はSNSでの更なる活用等様々な手法があることがわかった。



考 察

第7期イベント推進事業部会で東久留米駅西口に「賑わいの創出」することを目標として令和4年8月に開催した「東久留米西口駅前ナイトマルシェ Vol11」に引き続いて、今期のイベント推進事業部会で3回ナイトマルシェを開催して、「賑わいの創出」から「賑わいの継続」に繋がったことは大きな成果となった。

計4回の「ナイトマルシェ」を開催したが、第1段階となる「賑わいの創出」として開催した第1回と第2回については、人の集客ができるかもわからない初めての事業であったにもかかわらず、趣旨に賛同し、ご参加いただいた出店者さんやご協力いただいたみなさんには、ここで一言お礼を申し上げたい。

結果としては第1回、第2回とも大勢の来客があり、賑わいの創出という目標を達成することができた。一方で多すぎる来場者に対する課題も確認することができた。

第3回と第4回は「賑わいの継続」となるようにした。特に「市民みんなのまつり」のような年に1度のイベントではなく、日常の風景として定期的な「ナイトマルシェ」の開催を目指し、また、趣旨に賛同いただいた方々が自主的に開催できる仕組みを構築することを目標とした。周知方法を SNS に絞り、4店舗で開催した結果、混雑すぎず、駅やバスの利用者を中心に一定数の来客もあり、出店店舗もお客様も楽しめるナイトマルシェとなった。

今期のイベント推進事業部会では、3回のナイトマルシェ毎に目的をもち、トライ&エラーを繰り返した事により、継続的に開催するための仕組みづくりができたと評価している。

第7期からスタートしたナイトマルシェは第8期で一つの区切りとして、今後は、行政側の課題を整理してもらおうと共に、目的に賛同する民間事業者が開催し、引き続きナイトマルシェを通じた「賑わいの継続」が「賑わいの連続」になっていくことを期待したい。

(2) 今後の課題・継続事業

今期は第7期に始まった「東久留米西口駅前ナイトマルシェ」を民間事業者が開催できる仕組みを構築することができた。

「賑わいの創出」は様々な形があることから、今後も「賑わいの創出」につながる様々な取り組みについて検討し、取り組みを進めてほしい。

2-2 情報発信推進事業部会

(1) 取り組み・実績報告

【事業部設置の経緯】

東久留米市地域産業推進協議会設置要綱第7に基づき、市内のあらゆる地域資源を広く発信する事業部として、第7期から引き続き情報発信推進事業部が設置された。商工業関係者2名、農業関係者2名の4名で構成されることとなった。

1 SNS「東京はしっこチョコっと東久留米」の運用

SNS「東京はしっこチョコっと東久留米」（以下「はしチョコ」という）は、協議会の情報発信ツールとして、第5期にFacebook、第6期からはInstagramのアカウントを取得し情報発信を行っている。

第8期においては、前期までの取り組みで進めてきたこれらSNSのフォロワー数や、リーチ数を伸ばすことを目的とした取り組みを踏まえつつも、より効果的なPR方法や集客につながる効果的な投稿や、市の知名度を上げるために以下のような取り組みを行った。

(1) 効果的な情報発信に向けた「はしチョコ」の投稿運用方法についての検討

前期までの「はしチョコ」の運用では、協議会委員もしくは、はしチョコサポーターが、自らイベントに参加してその結果を投稿するケースが多かった。投稿者は東久留米市の地域資源にかかる自らの得意な分野の情報を発信するため、特定のコンテンツにとらわれないバラエティに富んだ内容となり、また、投稿については、それぞれの投稿者が任意のタイミングで行っていた。

これらの取り組みでは、投稿数、多角的な投稿が可能となるものの、投稿順や内容について意識せず投稿されるため、フォロワーの注目を集めるために、一つのイベントに向けた記事を連続投稿させている最中に意図せず別の投稿で入ってしまうことで、SNSのもつ一貫性した雰囲気途切れてしまうことがあった。

(2) 取り組み内容

① 計画的な投稿のため投稿のタイミングを部会で調整する

上記の課題を踏まえて、部会では「はしチョコ」の投稿の一貫性を確保するために、投稿の運用方法を見直すこととし、当面の間、はしチョコへの投稿を一時中断することにした。その後は、投稿の前に当部会に連絡をした上で投稿する運用とし、イベント実施の告知等で連続投稿している途中で、他の投稿が入ることがないようにした。

② 投稿者について

現在、「はしチョコ」には、協議会委員、産業政策課の職員のほか、「はしチョコサ

ポーター」が投稿できる仕組みになっている。

はしチョコサポーターについては、現在4名が登録されているが、投稿が行われていない実態もあることから、今後、2年ごとの更新制度の導入などについて検討する。

③事前の情報提供にも取り組む

イベント情報を事前に告知することで当該イベントへの参加を促すことを目的として、部会員による事前の情報収集を行い、投稿した。

④投稿における動画機能の活用

SNSにおいて、効果的とされる動画機能を積極的に活用した投稿を実施する。

(3) 投稿内容

今期中2年間に「はしチョコ」に投稿した投稿内容の一覧については、次ページ以降の通りである。

【資料】「はしチョコ」(Facebook、Instagram) の投稿内容とリーチ数等

日付	投稿概要	カウント 時点日付	FB リアクシ ョン	FB リーチ	IP インプレ ッション	IG いいね	IG リーチ	リー ル 動 画
R5年度								
4/2	U字工事さんがブラック・ジャック&ピノコ像と並んでる！ (大興奮)	2/10	36	241	287	222	2,332	
4/19	今週末の4月22日、23日に小平市のたけのこ公園で「小麦 の香る街うどん&麦まつりin小平」が開催されます！	2/10	30	283	351	105	895	
4/25	ついに本日！ 午後4時半から！！	2/10	41	312	346	123	1,480	
4/27	今日から新鮮館では夏野菜の苗ウィークがスタートしてい ます🍅🍆	2/10	22	177	194	118	1,464	
5/3	皆様、ゴールデンウィークいかがお過ごしでしょうか？	2/10	15	128	146	148	2,807	
5/12	おはようございます🍀 東久留米がまたまた地上波に登場です!!!!	2/10	40	287	350	216	4,859	
5/22	元気な小学生の児童達が大活躍するイベントが開催されて いました🍀	2/10	19	145	165	115	1,194	
5/24	東久留米駅西口にある「ブラック・ジャックとピノコ像」は市 制施行50周年記念事業のひとつとして令和3年3月10日	2/10	/	/	/	145	1,695	
5/27	『東久留米市地域産業推進協議会&東京はしチョコっ と東久留米』について🍀	2/10	29	211	269	74	809	
6/1	昨日は柳久保小麦の収穫がありました🍀	2/10	/	/	/	133	1,124	
6/2	東久留米駅東口を出てすぐそばにある「焼肉 成」さん🍖 嬉しいランチに行ってきたよ🍀	2/10	15	153	176	97	1,368	
6/3	昨日ご紹介した焼肉成さんのお隣にあるカフェ&ダイニン グeast side cafeさん🍵🍷	2/10	17	203	244	106	1,218	
6/7	【季節の味 志乃】 ランチにこちらの天丼を食べに行きました🍀	2/10	27	183	227	155	2,623	
6/11	東久留米市の「ブラック・ジャック」のキャラクターをデザイ ンしたマンホールを、仲裕香さんが独特のタッチで表現した	2/10	12	191	219	107	900	
6/13	昨日お知らせした 【SH GALLERY】で開催している仲	2/10	17	193	227	79	1,223	
6/22	【夏🍀の地場産農産物の直売会開催告知】	2/10	38	374	497	122	1,290	
6/25	暑い日が続いたり、雨が降ったり本格的な夏が近づいてき てきています🍀	2/10	39	233	277	86	929	
6/26	【東久留米野菜を食べる日2023スタート】	2/10	26	201	235	131	778	
6/27	【夏🍀の新鮮地場産農産物の直売会】	2/10	11	92	114	91	1,039	
6/28	【東久留米野菜を食べる日2023】	2/10	25	187	233	102	682	
6/29	【夕市🍷の販売農産物が決まりました！】	2/10	19	190	237	73	907	
6/29	【東久留米野菜を食べる日2023】	2/10	19	166	212	100	667	
6/30	【雨でもやります！地場産農産物の夕市！】	2/10	16	123	154	88	1,264	
7/1	【東久留米野菜を食べる日2023】	2/10	18	143	192	112	813	
7/2	🍀るめちゃんの聖地巡礼🍀	2/10	36	268	330	132	2,264	
7/17	まろにえ祭告知vol.1 今度の日曜日のご予定は??	2/10	6	177	198	89	1,061	○
7/18	〈△音量に注意してください!〉まろにえ祭告知vol.2!!	2/10	6	313	326	69	542	○
7/20	〈意気込みを聞いたよ!〉まろにえ祭告知vol.3 お祭りまであと2日!🍀🍷🍷	2/10	8	520	529	58	595	○
7/21	「いきなりAED」まろにえ祭告知vol.4 まろにえ祭まであと1日…🍷🍷🍷!!	2/10	4	316	341	54	605	○
7/24	まろにえ祭が大盛況にて終了しました! また来年の開催が楽しみです🍀	2/10	8	127	155	122	1,394	○
7/26	祭りだ!祭りだ! 8/5(土)8/6(日)東久留米市下里で「下里のまつり」開催	2/10	8	233	262	76	1,069	○
8/5	waku waku Marche inかばおの住み家 本日16時まで!	2/10	11	187	206	83	1,294	○
8/7	夏の疲れを吹き飛ばすほどの美味しさを味わうことのでき る「季節の味 志乃」さんに行ってきました🍷🍷	2/10	18	165	237	116	1,251	
8/9	祭り真っ盛り!🍷🍷🍷	2/10	6	71	81	88	1,068	○
8/9	夏休み～🍷市内のブルーベリー摘み取り農園【奈良山園】 に行ってきました🍷🍷	2/10	26	205	250	112	1,316	
8/16	ブラック・ジャックとピノコ像の足元にご注目下さい!!!! こちら東久留米市で生産されたスイカ「ブラックジャック」	2/10	24	206	240	147	1,178	
8/21	「いよいよ!」今週末は滝山・前沢みんなの夏祭り🍷🍷 8/26(土)三世代舞祭り	2/10	30	141	166	96	925	○

日付	投稿概要	カウント 時点日付	FB リアクシ ョン	FB リーチ	IP インプレ ッション	IG いいね	IG リーチ	リアル 動画
8/24	東久留米市では現在、夏秋の果物の最盛期を迎えています 🍓🍌🍇🍑🍎	2/10	45	322	429	123	1,424	
8/30	皆様2023年の夏は思い出たくさんくれましたか?? 市内各所でのお祭りやイベント、どこに行っても賑やかで子	2/10	12	125	144	115	1,122	○
8/31	JA東京みらい東久留米新鮮館では今日と明日「フルーツフ ェア」を開催しています🍌	2/10	14	128	161	88	929	
9/8	東久留米市にある 東部地域センター	2/10	21	144	176	70	757	
9/9	滝山団地がロケ地となった2023年4月クールに放送して いた「日曜の夜ぐらいいは…」のパンダさまが帰ってきた!🐼	2/10	11	215	245	77	1,483	○
9/10	＼SDGsマルシェ開催／るめちゃんもしりたい!しりた い!	2/10	7	71	91	62	707	○
9/11	誕生日などのお祝い事などに欠かせないケーキ、子供の頃 はお願いして買ってもらったりしてましたが大人になると	2/10	20	176	208	120	1,066	
9/18	【見てください! 大きなおむすび🍡】 おむすび屋 縁ENさん	2/10	19	180	206	111	1,056	○
9/21	まだまだ暑い日が続いていますが、元気で過ごすためには 食事も大事ですよ🍷	2/10	16	141	170	113	1,159	
9/29	ずっと前から行きたかった...ずっと前から紹介したかつ た東久留米市内にある榎本牧場さん🐄🍷	2/10	27	195	239	143	1,053	
10/1	【10/8(日)麦の収穫祭】開催🍷 #東久留米市	2/10	16	144	163	83	866	○
10/2	＼開催中／ 多摩東京移管130周年記念イベント「#超たまらん博」🍷	2/10	18	168	203	68	750	
10/5	東久留米駅からすぐ、先にご紹介した鈴亭の下の階にある スポーツバー「go」	2/10	11	144	163	92	1,178	
10/6	東久留米市野火止にある コカ・コーラ	2/10	29	186	225	97	964	
10/8	【東久留米市商工会女性部チャリティーバザー開催!!】 #東久留米市商工会女性部	2/10	20	196	218	74	764	○
10/10	#東久留米市 #湧水の妖精	2/10	5	88	106	44	600	○
10/13	【第52回東久留米市市民文化祭】10月14日(出)~11月19 日(回)開催	2/10	6	98	117	66	630	○
10/13	第2回むらやま☆ゆるキャラまつり イオンモールむさし村山で始まりました🍷	2/10	9	103	124	61	1,088	○
10/13	るめちゃんもみんなと一緒に大行進🍷 東久留米から「くるめちゃん、るめちゃん」が遊びに来	2/10	8	96	114	56	588	○
10/14	日頃より「はしちよ」を応援してくださっている皆様にお 願いがあります🍷🍷	2/10	12	174	204	54	611	
10/20	6月に開催された「やさいを食べる日!」の秋冬野菜編が 予定されているようです🍷🍷	2/10	19	170	194	64	620	
10/23	【第52回市民文化祭・続報】東久留米市生涯学習センター まろにえホールは、ただいま市民文化祭まつりだなか♪	2/10				58	703	○
10/26	『超たまらん博』多摩東京移管130周年記念イベント開催 http://tama130.com	2/10	11	152	170	48	749	○
10/29	🍷今年も見事🍷 10月28日・29日に東京国際フォーラムで開催された第5	2/10				158	1,380	
10/30	【超たまらん博】 東久留米市ブースに立ち寄ってくださいみなさま、	2/10	13	204	221	70	881	○
11/8	NEWデザインマンホール決定!!	2/10	25	194	215	117	1,189	
11/8	いよいよ情報解禁🍷 今年もやります!	2/10	14	154	164	125	1,877	○
11/10	【ナイトマルシェ2開催】 昨年開催のナイトマルシェvol.1のチラシも担当してくださ	2/10	8	76	85	84	843	○
11/11	【ナイトマルシェのお約束ごと】 出店者も参加者も、みんなで楽しみ、地域のみんなで作る	2/10	12	82	92	71	906	○
11/13	【ナイトマルシェvol.2 出店情報】	2/10	6	67	75	68	940	○
11/14	【ナイトマルシェvol.2 出店情報】	2/10	11	75	87	44	766	○
11/15	【ナイトマルシェvol.2 出店情報】	2/10	14	68	79	45	664	○
11/16	【ナイトマルシェvol.2 出店情報】	2/10	6	66	73	37	591	○
11/17	【ナイトマルシェvol.2 出店情報】	2/10	7	75	84	46	631	○
11/18	【ナイトマルシェvol.2 出店情報】	2/10	3	66	73	36	759	○
11/19	【ナイトマルシェvol.2 出店情報】	2/10	4	57	63	36	726	○
11/20	【ナイトマルシェvol.2 出店情報】	2/10	10	85	100	36	441	○
11/21	【ナイトマルシェ2出店情報】	2/10	4	100	107	43	573	○
11/22	【ナイトマルシェ2出店情報】	2/10	4	85	92	40	525	○
11/23	【ナイトマルシェ2出店情報】	2/10	4	62	72	39	506	○

日付	投稿概要	カウント 時点日付	FB リアクシ ョン	FB リーチ	IP インプレ ッション	IG いいね	IG リーチ	リー ル 動 画
11/24	【ナイトマルシェ2出店情報】	2/10				45	643	○
11/25	【ナイトマルシェ2出店情報】	2/10				45	544	○
11/26	【ナイトマルシェ2出店情報】	2/10				42	517	○
11/27	【ナイトマルシェ2音楽情報】	2/10				41	557	○
11/28	【△ ナイトマルシェまであと3日！ △】食べ物・お菓子部門 まとめ♡	2/10	8	63	69	49	634	○
11/29	【△ ナイトマルシェまであと2日！ △】洋服・雑貨まとめ♡	2/10				57	775	○
11/30	【いよいよ明日開催… △ 東久留米ナイトマルシェ】 出店者も参加者も、みんなで楽しみ、地域のみんなで作る	2/10	12	141	152	65	1,269	○
11/30	【ナイトマルシェ本日開催！】寒さ吹き飛ばすくらい、中の人は 活気づいています♫	2/10	4	72	79	60	1,063	○
12/2	【東久留米西口駅前ナイトマルシェvol.2】 Christmasがテーマのナイトマルシェvol.2はこの時期ら	2/10	8	70	77	54	613	○
12/2	【地場産農産物の昼市開催告知】 12月9日午後1時半より東久留米市役所屋外ひろばで市内	2/10	19	145	182	73	974	
12/6	【昼市★の販売農産物が決まりました！】	2/10	20	237	306	48	813	
12/8	防災キャラバンin六仙公園 2023年12月9日(土)	2/10	5	67	85	66	668	○
12/8	15:00まで！！ 防災キャラバンin六仙公園	2/10	8	92	118	65	707	○
12/11	南沢の篠宮園芸さんの直売所では、綺麗で可愛いシクラメン が絶賛販売中★	2/10				93	1,029	
12/31	はしっこチョコっと東久留米からのご挨拶♡	2/10	2	48	63	66	560	○
1/1	あけましておめでとうございます♫ 昨年は大変お世話になりました、本年もよろしくお願いま	2/10	7	81	99	67	535	○
1/13	東久留米青年会議所「新年賀詞交歓会」にお呼ばれて、る るめちゃんもお邪魔してきました！！	2/10	10	117	140	99	847	
1/22	1月26日から28日にサンシャインシティ文化会館にて開催 される「第72回関東東海花の展覧会」に東久留米市の花農	2/10	15	179	219	83	972	
1/24	2024年1月17日(金)のお話です☺ 東久留米市商工会の新年会が成美教育文化会館グリーン	2/10	12	116	132	99	773	
1/26	本日から28日まで開催される「第72回関東東海花の展覧 会」の品評会に今年も東久留米の生産者さんが出品しまし	2/10	21	132	162	89	875	
2/8	るるめちゃんの食べある記☺／	2/10	32	207	256	121	909	
2/12	【NEW！👀】るるめちゃんが行く！ るるめちゃん「やってみた！」シリーズ👀	2/10				96	757	○
2/20	【お披露目します！！】🎧🎧 昨年よりプロジェクトが進 んでおりました「NEWデザインマンホール」ですが、ついに	2/10				112	1,333	○
2/21	#お菓子工房ポッシュさん 東久留米駅北口から徒歩4分ほどのところにあります☺	2/10	28	178	218	113	967	
2/22	東久留米駅すぐそばにある野崎書林マルシェでは高知県の 土佐文日の直売がスタートしていました👀	2/10	28	147	176	106	664	
2/25	おはようございます★ 先日、野崎書林マルシェでゲットした土佐文日を普通に剥	2/10	15	104	117	110	881	
2/26	NEWデザインマンホールの設置を楽しみにしていただ いた皆様♡	2/10	207	1095	1247	314	1,850	
2/29	毎年この日になると市役所1階の市役所市民プラザが「つ るしびな」でいっぱいになります👀	2/10	37	158	184	72	754	
2/29	「広報ひがしくるめ 令和6年3月1日号」の1面では設置し たデザインマンホールについて記事になっています☺♡	2/10	19	133	160	101	723	
3/1	【圧巻！！】毎年この日になると市役所1階の市役所市民プ ラザが「つるしびな」でいっぱいになります👀	2/10				72	713	○
3/3	前沢にあるうなぎの川松さんが創業50周年を迎え、3月末 までうなぎをお得な価格でいただけます☺	2/10	25	195	223	174	1,372	
3/5	△最後まで見てね△	2/10				67	750	○
3/15	いつも美味しいタルトや焼菓子と並んでいる カフェ・デュ・シブレさん☺👀	2/10	27	143	170	112	778	
R6年度								
4/12	晴れが続くようですね★ 桜の花がきれいでつつい上ばかり見えてしまいますが、桜	2/10				92	569	○
4/26	明日28日(日)は上の原東公園で東久留米パークマルシェ「 nikoフェス」が開催される予定です👀△	2/10	19	125	141	71	945	
4/28	見て下さい♡	2/10	14	105	129	95	747	
5/22	こんにちは！ 少しずつ、夏の空気が混ざってきたような気候の東久留米	2/10	16	106	118	71	683	
5/25	【季節のハーモニー♪】柳久保小麦	2/10	22	87	100	17	1,058	○
5/28	【柳久保小麦の畑のなかって..】	2/10	11	59	66	65	1,303	○

日付	投稿概要	カウント 時点日付	FB リアクシ ョン	FB リーチ	IP インプレ ッション	IG いいね	IG リーチ	リアル 動画
5/29	【総代会無事終わりました♪🎉】 5月23日	2/10	8	41	49	51	685	○
5/29	【収穫間近！背の高い柳久保小麦の畑の中に入たら…】	2/10	19	88	106	97	658	○
5/29	／ るるめちゃんのやさい成長期👉①	2/10	10	58	73	81	9,605	○
6/1	【もうすぐ収穫！】青空を背景に金色に輝く柳久保小麦♪ この時期になると東久留米市内では毎年見ることが出来る	2/10	15	74	86	74	520	○
6/2	【本日から収穫スタート！】 数日前には強風が吹き、雨も降ったり不安定な天気が続い	2/10	15	82	100	65	557	○
6/5	／ るるめちゃんのやさい成長期👉②	2/10	9	73	93	51	1,245	○
6/7	【知りたい！柳久保小麦のお勉強の話】 柳久保小麦とは👉	2/10	9	59	79	72	489	○
6/12	【夏🌞の新鮮地場産農産物の直売会開催告知】	2/10	19	150	191	83	956	
6/12	／ るるめちゃんのやさい成長期👉③	2/10	12	51	76	47	279	○
6/20	／ るるめちゃんのやさい成長期👉④	2/10	3	60	79	46	443	○
6/24	【るるめちゃんのマンホールカード👉】夏の暑さを感じる日 が増えてきましたね🌞	2/10	10	51	70	72	643	○
6/25	【oops!!時にはこんなハプニングも…!! でもるるめちゃんは余裕なのでした♪👉	2/10	30	103	123	69	1,066	○
6/27	【夕市👉の販売農産物が決まりました！】	2/10	21	164	189	107	1,641	
6/29	△!!△!!△!!△!!△!!△!!△!!△!!△!!△!! △!!△!!△!!	2/10	14	164	190	89	1,335	
7/1	今年も「東久留米野菜を食べる日」が6月24日(月)から7 月6日(土)まで開催されています👉👉	2/10	11	120	139	96	635	
7/2	【るるめちゃんのきゅうり👉】	2/10	26	61	85	70	522	○
7/3	【るるめちゃんのきゅうり】お水あげようね～あれ？あれあ れ？	2/10				62	527	○
7/4	【るるめちゃんのきゅうり】…いよいよ!!	2/10	5	42	58	74	592	○
7/5	【るるめちゃんのきゅうり】ついに…!!	2/10	6	56	74	96	826	○
7/7	👉Café du cypres👉	2/10	3	71	88	52	720	○
7/10	【公園の今後について考えよう】 公園の今後の活用について学べる「公園セミナー」が開催	2/10	4	80	97	30	580	
7/12	【7/20(土)-7/21(日)みんな何してる？】 雨でも晴れでも大丈夫な嬉しい東久留米市内のイベント情	2/10	13	74	98	40	789	○
7/15	東久留米市は自然の魅力がたっぷり!! 少し歩けば湧水があり、川が流れ、竹林や雑木林があり、安	2/10	10	107	127	41	581	○
7/18	【東日本大震災・能登半島地震被災地復興チャリティイベン トまろにえ祭り2024】	2/10	9	76	104	51	734	○
8/1	【8月だ！祭だ！祭だ！👉👉】 今年も東久留米市内の色々なところでお祭りが開催されま	2/10	18	98	123	81	879	○
8/5	【たまにはこんなるるめちゃんも…】 市役所内に響き渡るシヤカシヤカという音…	2/10	13	89	107	51	650	○
8/8	【夏の想い出👉 in KIYOSE】 清瀬ひまわりフェスティバル	2/10	11	98	117	90	789	○
8/12	【るるめちゃんじゃんけん👉👉👉】	2/10	8	69	90	58	654	○
8/19	【今週もいくよー!!るるめちゃんじゃんけん👉👉👉】	2/10	7	68	94	51	520	○
8/21	本日、東久留米市役所1階の市民プラザホールでは「学校給 食栄養展」が開催されています👉👉	2/10				82	1,271	
8/26	【今週もがんばるぞ!!るるめちゃんじゃんけん👉👉 👉】	2/10	12	83	101	47	492	○
9/2	【今週は何か出る！？るるめちゃんじゃんけん👉👉👉】 やって来ました月曜日！	2/10	5	64	81	54	391	○
9/3	【東久留米Vlog】数日前の台風、毎日のように心配しなが ら情報を見て過ごしていました👉	2/10	7	80	103	41	543	○
9/9	月曜日！みなさんおはようございます👉👉今週もHappy が沢山ありますように👉👉。☆今日はるるめちゃん👉👉 👉	2/10	59	122	160	69	630	○
9/10	👉 東久留米市LINE公式アカウント👉 生活に役立つ情報を配信します!!	2/10	7	85	105	48	530	
9/15	こちら「志乃味噌」です👉 まだ食べたことのない方におすすしたいこの志乃味噌は	2/10	17	131	150	56	643	
9/16	【今週は何か出る！？るるめちゃんじゃんけん👉👉👉 番 外編！】	2/10	7	62	85	54	630	○
9/23	【るるめちゃんじゃんけん👉👉👉 番外編その2】 おろろろろろ？👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉 何が出た？！	2/10	8	81	106	59	568	○
9/27	10月11日(金)17時半より、東久留米西口駅前ナイトマル シェを開催します👉👉	2/10	20	153	198	104	1,136	
10/2	10月5日土曜日 イオンモールむさし村山で	2/10	7	81	111	36	551	○

日付	投稿概要	カウント 時点日付	FB リアクショ ン	FB リーチ	IP インプレッ ション	IG いいね	IG リーチ	リール 動画
10/3	東久留米市立第二小学校の6年生が「地域貢献事業」について授業で取り組みます☺	2/10	5	85	108	67	950	○
10/4	東久留米西口駅前ナイトマルシェに出店する店舗をご紹介します🌟	2/10	13	164	209	89	1,140	
10/7	東久留米西口駅前ナイトマルシェで東久留米産のお野菜が販売されることになりました🌟	2/10	28	356	438	90	2,484	
10/15	先週は、東久留米西口駅前ナイトマルシェを無事に開催することができ、たくさんの方々にご来場いただきありがとうございます	2/10	21	130	154	106	803	
10/16	【DOCOMOMO Japan 選定記念・講演会】 これからの自由学園と学園町～次の100年に向けて	2/10	6	52	71	45	650	○
10/21	【カウントダウンスタートします!!】 詳しくは10月25日(金)に発表させていただきますが、も	2/10	6	56	71	37	601	○
10/22	【カウントダウンスタートします!!】 詳しくは10月25日(金)に発表させていただきますが、も	2/10	6	57	73	30	521	○
10/23	【カウントダウンスタートします!!】 詳しくは10月25日(金)に発表させていただきますが、も	2/10	7	58	77	34	526	○
10/24	【カウントダウンスタートします!!】 詳しくは10月25日(金)に発表させていただきますが、も	2/10	6	56	74	29	515	○
10/25	お待たせしました!! ついに情報解禁です!! 少し長くなりますが、ぜひ最後までご覧ください!!	2/10	7	50	73	34	542	○
10/31	【落合幼稚園でHappy Halloween☺】	2/10	7	50	70	42	546	○
11/7	10月3日に投稿した東久留米市立第二小学校の6年生が「地域貢献事業」について授業で取り組みが進んでいます	2/10	7	55	73	61	779	○
11/8	第42回東久留米市市民みんなのまつり(商工祭・農業祭)	2/10	3	51	73	117	1,777	
11/15	11月17日(日)より「ザ! 鉄腕! DASH!!」で皆様ご存じの「柳久保小麦」が登場するみたいですよ~!!!!!!	2/10	17	102	127	139	1,382	
11/19	東久留米の新鮮な旬の野菜と地域のお店が皆を感動させてくれる「東久留米野菜を食べる日」が11日からスタートし	2/10	7	92	116	120	883	
11/24	【はじめての一步。さっさとここから何かが動き出す!!】	2/10	5	60	78	56	782	○
12/3	令和6年12月1日、東久留米市に新しいカフェがオープンしました!	2/10	15	106	135	61	961	○
12/4	【地場産農産物の昼市開催告知】 12月14日午後1時半より東久留米市役所屋外ひろばで地	2/10	19	178	225	75	1,326	
12/12	【昼市🌸の販売商品について】	2/10	21	182	227	61	2,006	
12/17	南沢の篠宮園芸さんの直売所では、今年も綺麗で色とりどりのシクラメンが絶賛販売中🌟	2/10	9	99	117	94	1,258	
12/23	【もうすぐ🎄🎅 MERRY CHRISTMAS / 🎁🎄🎅】 今年も東久留米市役所1階の広場に大きなクリスマスツリ	2/10	17	57	71	67	810	○
12/24	【今日はクリスマス・イブ🎄🎅🎁🎄🎅🎁🎄🎅】	2/10	8	46	60	57	1,615	○
12/25	【🎄🎅🎁 Happy Holidays 🎄🎅🎁】	2/10	21	62	78	71	543	○
12/27	【お野菜だいすき!】 JA東京みらい東久留米新鮮館がリニューアルしました🎄	2/10	10	50	70	54	576	○
12/28	【リニューアル! 沢山お買い物🎄🎅】 JA東京みらい東久留米新鮮館がリニューアルしました🎄	2/10	11	60	78	50	567	○
12/29	【TOKYOビーフも買えちゃう! 🎄🎅】 JA東京みらい東久留米新鮮館がリニューアルしました🎄	2/10	11	65	90	37	561	○
12/31	【2024年もたくさんありがとうございました!】 2024年もお世話になりました🎄🎅🎁	2/10	12	62	84	49	571	○
1/1	【2025🎄🎅🎁 HAPPY NEW YEAR 🎄🎅🎁】 あけましておめでとうございます🎉	2/10	10	55	83	55	611	○
1/7	東久留米西口駅前ナイトマルシェを開催します🎄🎅	2/10	12	87	111	104	2,648	
1/14	【七福神めぐり2025るめちゃんもウオーキング🎄🎅】 毎年新春に開催される「開運!	2/10	9	51	72	54	846	○
1/16	スペシャルコラボ決定!! 明日、1月17日に開催される東久留米西口駅前ナイトマル	2/10	26	196	237	119	1,782	
1/21	先週は、東久留米西口駅前ナイトマルシェにたくさんの方々にご来場いただきありがとうございました🌟	2/10	17	103	120	129	1,023	
1/21	【いってらっしゃいとお帰りのある場所】 kinone coffee&flower	2/10	17	61	78	65	1,049	○
1/27	1月31日から2月2日にサンシャインシティ文化会館にて開催される「第73回関東東海花の展覧会」に東久留米市の花	2/10	8	67	80	63	642	
1/30	【るめちゃん、およばれました!】 1月28日(火)	2/10	5	39	48	48	668	○
1/31	🎉今年も!!「第73回関東東海花の展覧会」で東久留米市の花農家さんが金賞・銀賞を受賞されました🎉🌟	2/10	17	121	131	63	572	
2/1	【わたし、がんばる!】 1月29日(水)	2/10	5	42	46	44	595	○
2/1	【サンシャインシティ文化会館にて明日まで開催される「第73回関東東海花の展覧会」にるめちゃんも行ってきました	2/10	7	40	46	42	515	○
2/2	【デザインマンホール】	2/10	8	51	59	52	593	○
2/9	【デザインマンホール2】これはわかるかな?	2/10	6	26	26	40	597	○
	TOTAL		2,813	23,328	27,975	15,606	192,432	117

考 察

「はしチョコ」での効果的な情報発信については、投稿をより多くの人に見てもらうために、第5期から部会を設置し、Facebook、Instagram とともにできるだけ多くの投稿者が多くの情報を「はしチョコ」に投稿することで、できるだけ多くのフォロワー数、リーチ数を得ることを目標として取り組みを進めてきた。

今期はさらに、効果的に情報が伝わるよう、イベントの事前に情報提供することに重きを置き、ユーザーの関心が途切れないように記事の連続投稿を積極的に行った。また、これらの連続投稿が維持されるように、部会として他の投稿の一時停止するなど、一貫性をもって投稿ができるような運営に努めてきた。

さらに、前期の課題を踏まえほとんどの情報をユーザーの目につきやすい動画コンテンツとして投稿した。

上記の取り組みの結果、投稿の反応としてはリール動画では一貫して500～1,000リーチを、またフォロワー数についても、令和7年2月現在で1,700人以上を獲得することができ、サイトの認知は、着実に進んでいると思われる（期初の令和5年1月末で1,339名）。

これらのことから、今後も効果的な情報発信という観点で投稿を進めていくことが重要であり、これらの取り組みの継続が「はしチョコ」の認知を広めていく足がかりになると思われる。

合わせて、今期間内において、市の公式ラインアカウントや動画サイトの開設など、さまざまな媒体で市の情報発信を行う取り組みが始まっている。今後は、地域資源の発信サイトとして、「はしチョコ」ならではの、効果的な情報発信の在り方が問われてくる。投稿のターゲット層をより明確にし、フォロワー以外のユーザーからの関心を得るなど取り組みが必要である。

また、これらの投稿を支える体制について、はしチョコサポーター制度についても、開始から5年がたち、サポーター制度の運用方法を検討し、安定的な情報発信につながって行くことが求められる。

2 るるめちゃんを活用した地域情報発信の取り組み



(1) るるめちゃんの活用した投稿に至る経緯

今期では、「湧水の妖精るるめちゃん」を活用して、継続して地域資源をPRする動画を作成して投稿する取り組みを実施した。

るるめちゃんは、平成23年に地域資源PRキャラクターとして、当協議会で企画し誕生したキャラクターである。これまでも各種の地域特産物のパッケージに採用されているほか、着ぐるみが地域のイベント集客活動に使われるなど、本市の地域資源のPRに活用されてきた。また、るるめちゃんのキャラクターは地域資源にとどまらず、市の住民票交付時の封筒や、各種の通知、市民活動等のチラシに活用されるなど、本市を表すアイコンとしても広く認知されている。

そこで部会では、こうしたるるめちゃんの知名度を活用して、るるめちゃんが地域資源をPRする動画を撮影して、継続して「はしチョコ」に投稿することにした。

従来から、投稿写真にるるめちゃんの小型のぬいぐるみを写り込ませる投稿はあったが、着ぐるみを使っただけの投稿や、動画による投稿はあまり多くなかった。ビジュアルのインパクトが求められるインスタグラムでは、リール動画のインパクトが強いことから、テーマを定め、るるめちゃんの着ぐるみを使った地域資源の紹介動画を作成することで、注目度を向上させ、東久留米市の地域資源のPRにつなげることにした。

(2) 取り組みの内容

①地域資源の取材

インスタグラムの動画撮影に際し、部会でのるるめちゃんにかかわる動画撮影をテストした。まずは身近な地域資源について動画撮影の対象とすることにした。

(取材対象)

ア るるめちゃんのデザインマンホール蓋

市内4か所に設置してある、るるめちゃんをモチーフとしたマンホール蓋のうち、東久留米駅の西口及び東口に設置されたデザインマンホール蓋について動画を撮影し、投稿を行った。

イ 野菜など地域産品

J A新鮮館にるるめちゃんが冬野菜の買い物に行くという設定で動画を撮影し、投稿を行った。



マンホール



冬野菜

②「やってみたシリーズ」

動画の特性を生かして、るるめちゃんのコンテンツの訴求力を向上し、より身近に感じてもらうためのコンテンツを作成することにした。他の地域でもSNS上でゆるキャラが様々なことに挑戦する様子が投稿され、注目されることが多いことから、るるめちゃんの愛らしい動きを生かして、さまざまなものに体(?)を張って挑戦する、やってみた系動画「るるめちゃんが行く！るるめちゃんやってみたしりーず」を企画し、以下のように投稿した。

ア るるめと小麦 (6回)

東久留米特産の柳久保小麦について、市内農家の協力を得て、収穫直前の麦畑の中を歩き回る動画を撮影した。柳久保小麦を使った特産品の投稿はこれまでも多くあったが、実際の麦畑でるるめちゃんの着ぐるみを使った動画を撮影する初めての試みとなった。

イ るるめとキュウリ (8回)

夏野菜として、市内でも多くの農家が栽培しているキュウリをるるめちゃんが育てるという設定で、その成長過程を記録し動画撮影して投稿した。JA新鮮館で実際に購入した苗からキュウリを育てる様子や、収穫したものを市長に届ける一連のストーリーを企画、計8本の投稿として継続して掲載した。このシリーズでは最初の苗の投稿が過去最高の1.2万ビューを記録した。

ウ その他

るるめちゃんが、様々なアクティビティに挑戦している動画を撮影して投稿した。

- ・るるめちゃんじゃんけん
- ・るるめちゃん綱引き
- ・るるめちゃんルービックキューブ
- ・るるめちゃんバンド
- ・時にはこんなハプニングも…!!でもるるめちゃんは余裕なのでした♪
- ・るるめちゃんのマンホールカードはどこでもらえるの(?)
- ・るるめちゃんクリスマス(フルーツ、サクセス)
- ・るるめちゃん七福神めぐり



るるめと小麦



るるめとキュウリ



るるめちゃんルービックキューブ

(3) るるめちゃん着ぐるみ貸出先からの情報提供を依頼

るるめちゃんの着ぐるみは、地域活性化のかかわるイベントでの貸し出し実績が、年間10件程度ある。

そこで、着ぐるみの貸出し先に協力を要請し、イベントの事前情報の告知や、イベントで実際にるるめちゃんが活動している様子などのデータの提供をお願いした。部会では、これをるるめちゃんの活動情報として投稿することにした。

るるめちゃんの着ぐるみ貸出の業務を行う中で、貸出し先としては「はしチョコ」への事前PR投稿ができ、集客等の効果が期待できるとともに、部会としても、委員が取材に行くことなく、るるめちゃんが地域資源をPRする動画を投稿することができ、るるめちゃんや「はしチョコ」の認知があがることから、双方にメリットがあった。

今期中では、地元スーパーのイベント、大学の学園祭、幼稚園のハロウィンパーティー、市民プラザで実施されたジャズコンサートなどで協力を得ることができ、事前告知のポスターや、るるめちゃんの写真を投稿することができた。



くるね de 夏まつり



ハロウィンパーティー

考 察

湧水の妖精るるめちゃんについては、地域資源PRキャラクターとしてのみならず、広く東久留米市のアイコンとして知名度が高い。

「はしチョコ」での地域資源の発信にあたり、るるめちゃんの知名度を活かして、地域資源の紹介や、「やってみたシリーズ」の動画コンテンツの取り組みなどを実施した。

SNS のリール動画が注目される中、るるめちゃんが地域資源を紹介する動画はこれまで制作してこなかったため、「はしチョコ」内での発信は新鮮で、「やってみたシリーズ」についてもインパクトが大きかったと考える。それにより「はしチョコ」に新たなフォロワーを獲得することができ、またるるめちゃんの新たなファンを獲得することができたと考えられる。

市の地域資源は、今回取り上げた題材以外にも幅広く存在する。今後も、「るるめちゃんが紹介する地域資源の動画コンテンツ」としてこれらを体系的に積み重ねていくことで、「はしチョコ」だけでなく、市のホームページや、他の映像コンテンツなど広く地域資源のPR活動に転用することも可能となり今後協議会としてポテンシャルの高い取り組みになると思われる。

また、着ぐるみの貸し出し先での活動の紹介は、貸出先である地域関係者との関係が構築されるとともに、るるめちゃんを通じて「はしチョコ」や東久留米市の地域資源の認知度向上にも寄与するものと思われる。

3 多摩東京移管 130 周年記念イベント「超たまらん博」への参加

(1) 参加経緯

東京都では、多摩の市町村と協働で、東京都の多摩移管 130 周年を記念したイベント「超たまらん博」を実施した。イベントでは、より多くの人が多摩の魅力に触れ、多摩へ好感度を高める機会を創出するため、都下 30 市町村がそれぞれ PR ブースを設置し、特産品やグルメなどを紹介することとなった。

当市ブースについては、協議会でブースの設置を企画・検討し、市の PR を目的とする出店ということで、当部会が主に担当し実施した。

(2) 実施結果

開催日時	令和 5 年 10 月 28 日（土）、29 日（日） 各日 午前 10 時から午後 4 時		
会場	JR 立川駅北口 サンサンロード		
実施体制	主催 東京都、多摩 30 市町村 共催 島しょ 9 町村		
東久留米市 ブース概要	<ul style="list-style-type: none"> ・フランクフルトの飲食提供（シャルキュトウリーモエ） ・花卉（秋田緑化農園） ・パンケーキミックス、東京ジャム、東京百花はちみつの販売 ・くるめラマガジン、るるめちゃんシール、歩くるめマップ等の配布 		
参加者 (2 日延べ)	協議会 伊藤会長、榎本事業部長以下部会員	5 名	
	産業政策課	8 名	
来場者数	延べ 95,238 人 (28 日 38,628 人 ・ 29 日 56,610 人)		
売り上げ	品目	28 日（土）	29 日（日）
	フランクフルト	146,400 円	195,600 円
	花卉、パンケーキ ジャム、はちみつ	55,770 円	43,000 円
	合計	202,170 円	238,600 円



たまらん博チラシ



東久留米市ブースの様



ゆるキャライベント

会場には両日合わせ9万人を超える来場者があり、本市のブース前も絶えず行列ができ、物販については、令和元年に参加した多摩地域の振興イベント「多摩の超文化祭」を大きく上回る売り上げにつながった。

協議会委員はブース周辺で、くるめラマガジン、るるめちゃんシール等の配布を行ない、本市の魅力を来場者に直接発信することができる貴重な機会となった。

また、各市町村のゆるキャラが着ぐるみでブースに登場して盛り上げるなど、効果的な活用をしているケースも見られ、今後の市の情報発信のあり方について学びの多い参加となった。

4 マンガ「ブラック・ジャック」を活用した地域情報発信の取り組み

市では、市制施行50周年を機に、日本マンガ界の巨匠・手塚治虫先生のヒット作であるマンガ「ブラック・ジャック」を通じた地域振興事業を展開している。令和2年度に、デザインマンホール蓋を市内5か所に製作、設置し、その翌月には、市と東久留米市商工会で駅前に等身大のブラック・ジャック&ピノコ像を建造した。

令和5年度には、東久留米市が実施したデザインマンホール蓋の製作、設置にあわせて、市では協議会にデザイン案を示して、方向性などを部会で検討した。



今回制作したデザインマンホール（スパジアムジャポン前）

(2) 今後の課題・継続事業

SNS「東京はしっこチョコっと東久留米」の運営では、第7期からの申し送り事項であるより効果的な投稿方法について検討し、フォロワーなどへの訴求力を高めるために、連続投稿ができるよう、投稿内容やタイミングを部会でコントロールするなどの取り組みをおこなった。また投稿のほとんどをリール動画で行ったことも効果的な情報発信の一助となったと考える。

また、「湧水の妖精るるめちゃん」を再評価し、その知名度を活用して地域資源をPRする動画投稿を多数おこなったことで、SNS上での訴求力がより高まり、結果的に「はしチョコ」の認知度の向上につなげることができたと考える。

今後も、これらの取り組みを継続拡大していただきたいところであるが、そのためには以下の3点について引き続き検討をする必要がある。

① (発信する内容について)

各種SNSを活用した情報発信の取り組みが地域でもいくつも存在する中、「はしチョコ」がインターネット上で埋没しないツールになるため、ターゲット層を明確にした上で、何の情報を発信するのか、また、「はしチョコ」ならではの情報発信とは何なのかを明確化することが必要である。

② (「はしチョコ」へのるるめちゃんの関連づけについて)

現在閲覧者には、るるめちゃんの動画をトリガーにして、「はしチョコ」へのアクセスを促しているものの、「はしチョコ」のサイトにはるるめちゃんの動画取り組みは明示されていない。今後、るるめちゃんの知名度を最大限活用するために、「はしチョコ」にるるめちゃんの情報をより強調されるような工夫を検討してはどうか。

③ (体制について)

「はしチョコ」の投稿の質を部会内だけで維持することは困難であり、投稿の体制については、当事業部会員のみならず、他の事業部会員や、サポーター制度の活用を検討しながら、情報発信者のすそ野を広げる取り組みが必要である。

これらについては、次期の部会でも引き続き課題として取り組んでいただきたい。

2-3 新産業創出推進事業部会

(1) 取り組み・実績報告

【事業部設置の経緯】

新産業創出推進事業部会は第4期の協議会より発足した部会であり、発足当初から「市の税収増」を目的の軸として、その時々課題などにフォーカスし「起業者の育成」や「企業誘導（流出防止を含む）」などといった観点を加えながら調査研究を行うとともに様々な事業を企画、実施してきた。

第8期の部会においても、人口減少や少子高齢化といった流れが加速する中で地域経済を活性化させ市の税収を増やしていかなければならない状況にあることから、これまでと同様の目的にて東久留米市地域産業推進協議会設置要綱第7に基づき協議会内に設置され、下記の事業について企画、実施した。

創業支援トークイベント「心が湧く アイデアが湧く 東久留米で湧く」

1) 実施事業決定までの流れ

①取組テーマの決定

新産業創出推進事業部会の目的は「市の税収増」である。税収増に向けては様々なアプローチの仕方があるが、人口減少や少子高齢化が著しい昨今において自治体の基盤を安定的なものにしていくためには人口を安定させることが重要であると考え、テーマを「移住・定住の促進」に設定した。

②事例研究

「移住・定住の促進」につながる魅力的な事例について研究を行った。参考とした事例は下記のとおりである。

- ・まちだベジハブ（東京都町田市）



(ホームページ <https://machidavegehub.com/>)

・よこらぼ（埼玉県横瀬町）



(ホームページ <https://yokolab.jp/>)

・SUKIMACHI MIURA（神奈川県三浦半島）



(ホームページ <https://sukimachi.etic.or.jp/miura/>)

④ 新産業創出推進事業部会の役割について

「移住・定住の促進」に効果的な事業として上記 3 つの取組を研究したが、どの取組も熱意のある人が参加していることが事業の効果を高めていると感じ、そのような人が集まる要因を“人と人とのつながりを大切にしている”ことや“地域の魅力あるフィールドを最大限活用している”ことであると分析した。一方で、協議会においては、ここにしかないコミュニティがあり、また、東久留米市の魅力あるフィールドや地域資源を把握していることなど、「移住・定住の促進」に向けた事業の効果を高める役割を担えると考えられることから、今期の新産業創出推進事業部の「地域産業の活性化×移住・定住の促進」における役割を「人と人・場をつなぐプラットフォーム」と定めた。

⑤ 新産業創出推進事業部にしかできない新しい事業とは

協議会の持つ強みとして“東久留米市に対する熱意”や“委員の持つコミュニティや経験”が挙げられる。これらを最大限に発揮し、新産業創出推進事業部として「人と人・場をつなぐプラットフォーム」という役割を果たすことができるカテゴリーは何か

検討した結果、「創業支援」というカテゴリで新しい事業を行うとの結論に至った。これには、自身の住処を検討するうえで創業する場所も重要な要素の1つであることから創業者の増加が「移住・定住の促進」につながることはもちろんであるが、「創業支援」は第7期の新産業創出推進事業部会において一度は検討にあがったが時間的な猶予がなく断念したカテゴリであり第7期の委員の熱意を引き継いだという点も「創業支援」というカテゴリに注目した理由の1つである。

また、様々な地域で様々な創業支援事業を実施している中で“新しさ”や“独自性”をどのように見出すか、この答えこそが「人と人・場をつなぐプラットフォーム」という新産業創出推進事業部会の役割であり、参加者同士や講師と参加者間だけに留まることなく様々な関係者がコミュニティを形成できる場を魅力あふれるフィールドで提供するという新しいスタイルの創業支援事業を行うこととした。

2) 目標の設定と達成に向けた取組

創業支援事業において最もわかりやすい成果指標は「何人創業したか」であるが、創業するまでには様々なプロセスを経る必要があり成果が出るまでに時間がかかるため今期中に効果検証を行うことが困難であることから、本事業における目標を「熱意ある人を多く集める」に設定し、目標の達成に向けては下記について検討した。

・事業の魅力をも高めるコンテンツの充実

→事業を行う場所や講師陣、内容といった点にこだわり、事業の魅力をも高めることとした。

・事業のプロモーション戦略

→この事業に参加したいと思う人がどこにいるのか、どのようにしたらその人に届くのかを考え、SNSによるプロモーションを軸としたうえで様々な機関と連携しながら実施していくこととした。また、事業ブランディングを行うこととし、地域資源を効果的に魅せるデザインを手掛ける事業者にもプロモーションツールの作成を依頼した。

・対象フィールドを広げる

→「移住」の対象者は市外の人であるからこそ、参加対象は東久留米市に限定することなく幅広く募集することとし、コンテンツの対象も多摩地域の内容を取り入れることとした。

これらの点を踏まえ、TOKYO 創業ステーション TAMA（公益財団法人東京都中小企業振興公社）とコラボレーションし、多摩地域で活躍されている講師の派遣や事業プロモーションなど、連携していくことになった。

3) 実施事業の概要

開催日時	令和6年12月1日(日)15時から(2時間程度) ※終了後、懇親会を実施。(17時30分から19時まで)
開催場所	自由学園しののめ茶寮
定員	30名
参加費	1,000円
テーマ	”都市と自然”といった東久留米市の魅力や地域資源を活かし、明るい未来につながり発展していけるよう”持続可能な”事業ビジョンを創造する
イベント名	創業支援トークイベント 「心が湧く アイデアが湧く 東久留米で湧く」
参加対象	<ul style="list-style-type: none"> ・多摩地域で起業を考えている方 ・創業後間もない方 ・一緒に東久留米市を盛り上げたい方
開催目的	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の魅力や資源を活かした”持続可能な”事業ビジョンについて考える ・市内のステークホルダーの方々とのコミュニティを形成する
参加者の到達点	事業ビジョンの動機付け ※「東久留米市で起業したい」と思わせたい。
講師	小崎奈央子氏(株式会社けやき出版代表取締役) ※TOKYO創業ステーションTAMAコンシェルジュ 秋田茂良氏(株式会社良徳代表取締役) 小森妙華氏(株式会社ハナモミジ代表取締役)
ファシリテーター	荒昌史委員(株式会社HITOTOWA代表取締役)
タイムライン	<ol style="list-style-type: none"> (1) 主催者挨拶(伊藤成美会長) (2) 本イベントの説明(赤星良平事業部長) (3) アイスブレイク(参加者同士の自己紹介) (4) 講演① 登壇者:小崎奈央子氏 (5) 講演② 登壇者:秋田茂良氏、小森妙華氏 (6) トークセッション 登壇者:講師陣(小崎氏、秋田氏、小森氏) ファシリテーター:荒委員 (7) TOKYO創業ステーションTAMA事業の説明 説明者:東京都中小企業振興公社職員 (8) 市創業支援事業の説明 説明者:産業政策課職員

4) 事業プロモーション

①プロモーション活動内容

日付	内容
10月21日(月)	地域産業推進協議会 SNS「東京はしっこチョコっと東久留米」(以下、「はしチョコ」)にてカウントダウン開始
10月25日(金)	<p>情報解禁(受付開始)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・はしチョコ投稿 ・市ホームページ掲載開始 ・市公式 SNS (LINE・X・Facebook) 投稿 ・公社ホームページ掲載開始 ・公共施設ポスター掲示開始 ・金融機関ポスター掲示開始 <p>【協力金融機関】</p> <ul style="list-style-type: none"> 東和銀行(2支店) りそな銀行(2支店) きらぼし銀行(3支店) 青梅信用金庫(2支店) 西武信用金庫(2支店) 多摩信用金庫(4支店) 西京信用金庫(1支店) 飯能信用金庫(2支店)
10月30日(水)	<p>関連団体施設における周知活動開始</p> <p>【協力関連団体】</p> <ul style="list-style-type: none"> 商工会(東久留米、小平、東村山、清瀬、西東京) 大学(武蔵野大学、法政大学、多摩大学) JA東京みらい農業協同組合東久留米支店 市内事業者(アルゴ、野崎書林)
10月31日(木)	起業ライダーマモル(中小機構LINE)投稿
11月1日(金)	市広報(11月1日号)掲載
11月7日(木)	男女平等推進センター起業講座参加者へのダイレクトメール
11月19日(火)	市公式 SNS (X・Facebook) 再投稿
11月23日(土)	はしチョコ再投稿
11月24日(日)	申込締切

②プロモーションツール

【キービジュアル i】

東久留米市地域産業推進協議会主催
創業支援トークイベント

心が湧く
アイデアが湧く
東久留米で湧く

#0

12月1日(日) 15時開始

自由学園しののめ茶寮

【キービジュアル ii】

東久留米市地域産業推進協議会主催
創業支援トークイベント

心が湧く
アイデアが湧く
東久留米で湧く

#0

12月1日(日)
15時開始 開催場所 自由学園しののめ茶寮

創業支援トークイベント

心が湧く アイデアが湧く 東久留米で湧く

#0

こんな人におすすめ
多摩地域で創業・起業を考えている方
東久留米市を盛り上げたい方
創業間もない方

東京都で唯一、「平成の名水百選」に選ばれている落合川と南沢湧水群があり、「都市と自然」が融合されている東久留米市。そんな魅力あふれるまちで新しく起業したいという方に向けた創業支援イベントを開催します。
新しい自分を見つけたい、やってみたかったことにチャレンジしたい、そんな湧き出る思いを東久留米市で叶えてみませんか？

講師

株式会社良徳
代表取締役
秋田茂良氏

株式会社ハナモジ
代表取締役
小森妙華氏

株式会社けやき出版
代表取締役
TOKYO創業ステーションTAMA
コンシェルジュ
小崎奈央子氏

ファシリテーター
株式会社
HITOTOWA
代表取締役
荒昌史氏

12月1日(日)
15時開始

開催場所：自由学園しのめ茶寮
東久留米市学園町 1-8-33
西武池袋線ひばりヶ丘駅南口徒歩 12 分

定員：30 名程度
参加費：1,000 円（税込）
主催：東久留米市地域産業推進協議会
協力：(公財)東京都中小企業振興公社、東久留米市
問い合わせ先：東久留米市産業政策課
Tel：042-470-7743（直通）
Mail：sangyoseisaku@city.higashikurume.lg.jp

申し込みはこちらから ▶



5) 当日の様子 (イベント参加者: 28名)

・講演① (講師: 小崎奈央子氏)



小崎氏の講演では、起業する際に必要な考え方などについて、自身の経験をもとにお話があった。

参加者からは、起業するうえで“自分の強みや得意なこと”を自己分析し事業とすることが多くあるが、“他者から見た自分の強みや得意とすること”を事業とした方が良いとのお話が印象に残ったとの声があった。

・講演② (講師: 秋田茂良氏・小森妙華氏)



秋田氏と小森氏の講演では、自身が創業から現在までどのように事業を行ってきたのか、当時の想いも含めてお話があった。

事業を行ううえで「売上げを抑えて利益率をあげることが、結果的に利益の増加につながった。」とのお話は、参加者にとって“目から鱗”だったのではないかと感じた。

・トークセッション (講師陣、ファシリテーター: 荒委員)



ファシリテーターである荒委員が講師陣の魅力を引き出し、参加者ともコミュニケーションを取りながら、予定時間が瞬く間に終了した。

事業ビジョンを考えるうえで、「誰に対して、どのようになりたいのかを、具体的にイメージすることが大切だ」とのお話や、すべてを自分一人でやる

うとはせず、「自分一人ですることは限られているので、家族や周りの仲間と一緒に作り上げていくことが大切だ」といったお話もあり、参加者それぞれが起業・創業や市を盛り上げていく今後の活動に対する様々な知見を得ることができたのではないかと感じている。

(参考) 懇親会



“参加者同士や講師と参加者間だけに留まることなく様々な関係者がコミュニティを形成できる場”をコンセプトとして、創業支援トークイベントに引き続き実施された懇親会には、イベント参加者をはじめ講師陣、協議会委員、関係者など多くの方々が参加し、会場のいたるところで多種多様な属性の方々が熱心にコミュニケーションをとっている姿があった。また、イベントテーマの1つである“地域資源を活かす”という点を大切にしたイベントブランディングであったことから、地場産野菜をふんだんに使用したケータリングを用意した。

会場全体の熱気を感じ、また、熱心にコミュニケーションをとる参加者の表情や終了後の参加者の満足そうな表情を見て、「人と人・場をつなぐプラットフォーム」という新産業創出推進事業部会の役割が十分に果たされたと考えている。

6) 参加者アンケート結果（参加者における回答者数：22名）※一部抜粋

Q1 当イベントをどのように知りましたか（複数回答可）

市報	3件
市ホームページ	2件
市公式LINE	0件
市公式X	1件
市公式Facebook	2件
起業ライダーマモル（中小機構LINE）	0件
TOKYO 創業ステーションTAMA ホームページ	4件
ポスター	2件
その他	9件

※その他の回答・・・家族・知人・フォロワーからの紹介、はしチョコ、市役所窓口での案内、ダイレクトメール

Q2 現在のお住まいを教えてください

東久留米市	14件（64%）
東久留米市以外（市町村部）	5件（23%）
東久留米市以外（23区部）	0件（0%）
東久留米市以外（都外）	3件（14%）

Q3 年齢を教えてください

20歳未満	0件（0%）
20歳以上30歳未満	2件（9%）
30歳以上40歳未満	5件（23%）
40歳以上50歳未満	11件（50%）
50歳以上60歳未満	4件（18%）
60歳以上	0件（0%）

Q4 現在の状況を教えてください

起業に興味があるが、何もできていない	7件（32%）
起業に興味があり、起業の準備を進めている	4件（18%）
創業後1年未満である	2件（9%）
創業後1年以上である	4件（18%）
その他	5件（23%）

※その他の回答・・・起業は考えていないが繋がりをつくりたい、東久留米市を盛り上げる何かをしたい

Q5 当イベントへの参加動機を教えてください（複数回答可）

プログラムの内容に惹かれたから	12件
講師に惹かれたから	4件
イベントタイトルに惹かれたから	6件
起業家やステークホルダーの方々と交流するため	11件
経営のブラッシュアップのため	2件
その他	1件

※その他の回答・・・人脈づくり

Q6 起業についてどのように情報収集していますか（複数回答可）

知人から	9件
市報	3件
市公式 SNS	2件
起業ライダーマモル（中小機構 LINE）	0件
TOKYO 創業ステーション TAMA ホームページ	7件
その他	6件

※その他の回答・・・インターネット、SNS、情報収集はしていない

Q7 当イベント全体の満足度を教えてください

大変満足である	17件 (77%)
どちらかという満足である	4件 (18%)
普通	1件 (5%)
どちらかという不満である	0件 (0%)
大変不満である	0件 (0%)

Q8 次回を開催する場合、内容についてどのようなものを望みますか（複数回答可）

起業の基礎を知りたい	8件
東久留米市の魅力を知りたい	9件
東久留米市の起業家と関わりたい	10件
東久留米市での創業事例を知りたい	8件
その他	0件

考 察

創業支援トークイベント「心が湧く アイデアが湧く 東久留米で湧く」には、定員 30 名の枠に対して 28 名の申し込みがあり、当日も誰一人として欠けることなく 28 名全員が参加したことから、「熱意ある人を多く集める」という本事業において設定した目標が達成できたと考えている。また、本事業の実施を経た考察は下記のとおりである。

①熱意ある人を多く集めるには

本イベントが非常に効果の高い事業になったのは、参加者や講師を含めた関係者の“意識の高さ”と“本気度”であったと考えるが、そのような熱意を生み出した要因は、イベントを有料化したことであったと推測する。参加者側はお金を払って参加をするため本気で何かをしようと思っっている人でなければ参加することもなく、また、主催者側もお金をとれるコンテンツかどうか考えコンテンツを充実しなければならないという意識が生まれていたと感じる。イベントを有料化することは参加のハードルが高まり参加者が集まりにくいという面もあるが、そのデメリットをコンテンツの充実と戦略的なプロモーションで解決し、大きな成果を得ることができた。

②専門機関とのコラボレーション

前述のとおり、有料イベントで参加者を集められた要因はコンテンツの充実と戦略的なプロモーションであったが、新産業創出推進事業部会だけではここまでの集客につながらなかったと考えている。創業支援というカテゴリーにおいては、協議会においても一定程度のコミュニティを持っているが、創業支援を必要とする人に対する広域的な情報発信媒体を持たないという点がウィークポイントであった。今回のイベントにおいては、そのウィークポイントを補うために TOKYO 創業ステーション TAMA（公益財団法人東京都中小企業振興公社）とコラボレーションしたことによる効果が大きかったことから、その事業を専門としている機関と連携する重要性を感じた。

③アンケート結果より

参加者のアンケートから率直に感じることは、創業支援というカテゴリーにおいては、“人と人とのつながり”を最も大事にしているということである。それは、本イベントを知る機会やイベントへの参加動機、起業関連の情報収集方法、次回のイベントに期待する内容など、どれも“人と人とのつながり”に関連する回答が多くあったからだ。このことから、参加者の求めているものと協議会の役割である「人と人・場をつなぐプラットフォーム」がうまくマッチしたことも、今回のイベントが成功した要因でもあったと考えている。

総じて、新産業創出推進事業部会で実施した創業支援トークイベント「心が湧く アイデアが湧く 東久留米で湧く」は大成功であったと言える。ここから創業者が誕生するま

では時間がかかり、また、今期の取組テーマである「移住・定住の促進」につながるかどうか検証することは難しいが、市外在住の参加者からは「東久留米市に引っ越して、東久留米市で起業したいと思います。」という声が聞けた。この言葉に、今期の取組に対する評価のすべてが詰まっていると考えている。

「市の税収増」に向けた施策は様々あるが、創業支援というカテゴリーに限らず、“その時、その場所で何が求められているのか。”や“実施主体の強みは何か。”ということから、マーケティングに基づいた戦略的な事業を検討、企画、実施していくことが求められていると感じた。

(2) 今後の課題・継続事業

新産業創出推進事業部会は発足当初より「市の税収増」を目的の軸として、その時々
の課題にフォーカスして様々な取組を実施してきた。今期においては、人口減少や少
子高齢化の流れが加速し東久留米市においても大きな課題であることから、取組
テーマを「移住・定住の促進」に設定し、協議会の持つ強みを活かせることとし
て「創業支援」というカテゴリーの事業を実施することになった。このように、主
となる目的の達成のためにどのようなテーマを設定しどのようなカテゴリーで事
業を実施するのかを整理したうえで戦略的に事業を展開していくことがより高
い効果を生むことから、来期の取組を検討するにあたっては、限られた情報の中
からも的確なマーケティングを行い現状分析することが、非常に難しいことでは
あるが重要な要素である。

一方で、フォーカスするテーマやカテゴリーに変化があったとしても、今期の
新産業創出推進事業部会が担った「人と人・場をつなぐプラットフォーム」とい
う役割は、協議会の持つ強みを活かした重要な役割であると感じ、また、参加
者のアンケートにもあったように、「地域の方々とつながりたい」「市の魅力を知
りたい」という方は多く、今回担った役割は参加者が求めているものとマッチ
している。今期の取組においては、「人と人とのつながり」において新たなつな
がりや創出することができたが、「人と場所とのつながり」という点においては、
参加者が東久留米市の魅力や地域資源、ポテンシャルなどを感じられる機会が
さらに創出できればとも感じた。そういったことから、来期に向けては、地域
にフォーカスし参加者が地域に触れ合うことのできる仕掛けを検討実施して
いくなど、新しいつながりをゼロから創出し地域がさらに発展していくための
重要な役割を引き続き担っていただきたい。

最後に、12月1日、東久留米市で一番熱い場所は、間違いなく“ここ”であ
ったと確信している。年齢や性別などの属性も関係なく、そこにあったのは
“人の想い”である。協議会は、その熱い想いをつなぐ非常に重要な役割を担
うことが東久留米市の更なる発展に大きく寄与すると強く感じたため、今
後も「人と人・場をつなぐプラットフォーム」という新産業創出推進事業部
会の役割を果たすべく、新たなステージにおいて「#1」につながる熱い事
業を検討していただきたい。

第3 協議会の今後の展開について

(1) 協議会の2年間の取り組みについて

本協議会は、平成14年度に設置された、「東久留米市地域産業振興会議設立準備会」に端を発し、これまでに柳久保小麦をはじめとする東久留米市ならではの農産物を活用した商品開発に取り組み、商品化・ブランド化に至っている。また、多くの地域密着型の産業振興事業を企画運営し、恒例事業として市外からも一定の参加者を得ている「開運七福神めぐり事業」については、平成27年からは実行委員会形式での実施に移行した。

平成23年には地域資源PRマスコットキャラクターとして、「湧水の妖精るるめちゃん」を制定した。東久留米の魅力を発信するキャラクターとして広く活用してきた結果、市民にとって愛着のあるキャラクターとして認知され、マンホール蓋のデザインや市政施行50周年記念ロゴへの活用に至った。

第8期の協議会においては、第7期に引き続き、自治体の魅力を発信する取り組みを行う情報発信推進事業部、税収増加に結び付く創業支援等を行う新産業創出推進事業部、継続的に地域密着型の産業振興事業を行うイベント推進事業部の3つの事業部を設置した。

第7期の期間中に猛威をふるった新型コロナウイルスの感染症の影響も鎮静化をたどり、令和5年5月に感染症予防法5類移行により様々な社会的制限が解除されたことで、協議会の活動もコロナ禍前の水準で実施することができた。

「イベント推進事業部」は前期からスタートした「東久留米西口駅前ナイトマルシェ」を、行政主催ではなく、趣旨に賛同する民間事業者が開催できる仕組みを構築することを目的に活動を行った。課題を解決するため計3回の「ナイトマルシェ」を開催し、一定の成果を得ることができ、賑わいの創出から賑わいの継続に結び付けることができた。

「情報発信推進事業部」は第5期から取り組みを進めたSNSによる情報発信について、Instagram「東京はしっこチョコっと東久留米」では、注目度の高いリール動画による情報発信を行うことで、情報の注目度を上げることができた。

また、本市の地域資源推進キャラクターである「湧水の妖精るるめちゃん」を活用した地域資源のPRのための情報発信を実施した。知名度の高いるるめちゃんを使って動画を発信することで、るるめちゃんのいるまち＝東久留米のPRにつなげることができた。

新産業創出推進事業部会は発足当初より「市の税収増」を目的の軸として、これまでもその時々課題にフォーカスして様々な取組を実施してきた。今期においては、人口減少や少子高齢化が大きな課題であることから、取組テーマを「移住・定住の促進」に設定し、協議会の持つ強みを活かせることとして「創業支援」というカテゴリーにおける事業を検討し、創業支援トークイベント「心が湧く アイデアが湧く 東久留米で湧く」を開催した。

(2) 協議会を取り巻く時代の潮流

今期の期間中においては、世界的に猛威をふるった新型コロナウイルス感染からの脱却が進み、人々の生活もほぼコロナ禍以前の状況に戻ってきた。

コロナ禍には、行動制限が行われた中で、オンラインコミュニケーションツールの活用が進んだが、行動制限がなくなったのちは、実店舗での買い物や旅行などのリアルなコミュニケーションや人の移動はコロナ禍以前の状況あるいはそれ以上の回復を見せており、リアルとオンラインを時と場合によって使い分ける新たな社会生活が定着した。企業活動も同様で、オンラインコミュニケーションツールの活用によりテレワークやリモート会議が一般的となり、必ずしも出社を要しない働き方が選択肢の一つとなった一方で、連帯感や誇りといった要素の低下から、出社を中心とした働き方へ回帰する企業もあるなど、働き方も多様化している。いずれにせよ、新たな生活様式においては、住まう地域や家族とともに過ごす時間が増え、その関わり方や求めるものにも変化が生じている。

日本経済は、600兆円を超える名目GDPや33年ぶりとなる高い賃上げを実現しており、成長と分配の好循環が動き始めている。現在は、長きにわたったコストカット型経済から脱却し、デフレに後戻りせず、賃上げと投資がけん引する成長型経済へと移行できるかの分岐点であり、地方の中堅・中小企業の人材不足対策を含めた生産性向上が日本経済や地方経済の中長期的な成長力を高めることにつながっていくと言われている。

厚生労働省が発表した令和6年11月の有効求人倍率は季節調整値で1.25倍、新規求人倍率は2.25倍となり、全体としては同様の水準が維持されているが、内訳をみていくと、働き方改革の影響で運輸業では求人を増やす動きがある一方で、物価高の影響で建設業や製造業では減らす動きがある。また、総務省が発表した11月の完全失業率は2.5%となっており、就業者数も28か月連続で増加するなど、労働市場全体は拡大し雇用情勢として改善状況が続いている。

AI技術は、機械学習やディープラーニングの進展、自然言語処理の向上、自動運転技術の普及などが進み、さまざまな産業での応用が急速に進んでいる。例えば、AIチャットボットによる顧客対応の効率化や、製造業でのロボット導入が進むことで、少ない人手で多くの業務をこなすことが可能になる。また、AI技術革新により、新たなビジネスモデルやサービスが生まれ、中小企業を含めて競争力が向上し、経済成長が促進されることが期待されている。

インバウンド需要は新型コロナ前の水準を上回っており、令和6年は過去最多の訪日客数を記録した。報道などでは、これまで観光資源としてとらえられていなかったモノやコトがSNSを中心に外国人旅行客に広まり、新たな観光資源として注目されるケースが散見される。当市においても、身近な地域資源についてこれと異なる視点をもって再評価することで地域資源の掘り起こしや磨き上げにつながり、これらを活用した新たな事業の展開も考えられる。

Instagram、FacebookといったSNSや、YouTube、Xなどから発信される情報が、消

費行動に大きな影響を与える要素となっており、これらのデジタルツールの積極的かつ効果的な活用による情報発信が重要となっている。

(3) 協議会の今後の展開について

令和4年12月、国は「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を策定した。その中では、人口減少社会を迎え、地方の過疎化や地域産業の衰退などが大きな課題となっていること。テレワークの普及や若年層の地方移住への関心が高まるなど、社会情勢は大きく変化していること。また、デジタル技術は急速に進歩し、人々の生活に広く活用される段階に移行しつつあることを踏まえ、これまでの地方創生の取り組みにデジタルの力を活用して加速させ、デジタル田園都市国家構想が掲げる「全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会」を目指すとしている。

また、令和5年7月に閣議決定された「脱炭素成長型経済構造移行推進戦略（GX推進戦略）」では、環境に配慮した経済成長を通じて、持続可能な未来を目指すとされており、再生可能エネルギーの導入促進や、カーボンプライシングの導入、エネルギー効率の向上に取り組んでいくことが示されている。こういった取り組みを推進することで、地域での新産業の創出や雇用機会の増加が促され、経済活動が活発化することや、環境にやさしい観光や農業などの取り組みも増えることで地域の魅力がさらに高まり持続可能な経済発展が実現することが期待される。

こうした国の方向性を踏まえ、東久留米市においても我がまちが抱える社会課題等を踏まえ、地域の個性や魅力を活かした地域活性化の取り組みが求められることとなる。

第8期の協議会で進めた、ナイトマルシェや SNS を活用した情報発信の取り組みは、地域の魅力の発信や賑わいの創出につながる取り組みであり、創業支援トークイベントは、地域での産業や雇用の創出へとつながる取り組みである。次期協議会においても委員の活発な議論をベースとし、幅広く地域産業の振興に資する事業に取り組むことが期待される。

本協議会は東久留米市をふるさととして想い、東久留米の歴史や風土を理解し、東久留米の未来を想う人材により構成され、20年以上に亘り、地域の魅力の発掘や磨き上げに取り組んできた。事業を企画運営する上で、協議会委員がそれぞれの立場で人的ネットワークの結節点としての役割を担ってきたことが、大きな結果に繋がっているものとする。今後も「共に創るにぎわいあふれるまち」として東久留米を発展させるため、東久留米を思う人々を結びながら、東久留米の一種の触媒として積極的な取り組みを期待したい。

参 考 资 料

資料1 地域産業推進協議会設置要綱

平成22年7月12日東久留米市訓令乙112号

東久留米市地域産業推進協議会設置要綱

(設置)

第1 東久留米市（以下「市」という。）における産業振興事業の推進にあたり、各関係機関、諸団体等が相互のつながりを強化し、協働事業として実施するため、東久留米市地域産業推進協議会（以下「協議会」という。）を設置する。

(定義)

第2 この要綱において「産業振興事業」とは、農業及び商工業のほか、市の資源を生かした観光、教育、文化及びスポーツ事業等を包括し、かつ、産業振興事業の実施により市内の農業者及び商工業者の事業が活性化することをいう。

2 この要綱において「東久留米市地域産業振興懇談会（以下、「懇談会」という。）」とは、市、商工会及び金融機関等が中心となり設立した企業支援活動に取り組む機関による懇談会のことをいう。

(所掌事項)

第3 協議会は、次に掲げる事項を所掌する。

(1) 市の産業振興事業の構想、企画及び推進に関すること。

(2) 懇談会で決定又は提案された情報及び支援施策に基づいた構想、企画及び推進に関すること。

(3) 前各号のほか、市の産業振興に必要な事項

(組織)

第4 協議会は、委員12人以内をもって組織する。

2 協議会の委員は、農業関係者、商工業関係者及び有識者とし、市長が委嘱する。

3 委員の任期は2年以内とし、再任を妨げない。

4 委員に欠員が生じたときは、市長は委員を補充することができる。ただし、任期は前任者の残任期間とする。

5 委員の任期が満了したときは、当該委員は、後任者が任命されるまで引き続きその職務を行うものとする。

(会長及び副会長)

第5 協議会に会長及び副会長を置き、委員のうちから互選する。

2 会長は、会務を総理する。

3 副会長は会長を補佐し、会長に事故があるときはその職務を代理する。

(会議)

第6 協議会は、会長が招集し、委員の過半数の出席により成立する。

2 協議会の議事は、出席委員の過半数により決する。ただし、可否同数のときは、会長の決するところによる。

3 会議は、原則公開するものとする。ただし、協議会に諮り、公開しないことがで

る。

4 協議会が必要と認めるときは、委員以外の者を会議に出席をさせて意見を聴くことができる。

(企画推進事業部)

第7 会長は、協議会又は懇談会で企画した事業を具体的に推進するため、企画推進事業部（以下「事業部」という。）を置くことができる。

2 事業部は、既存産業の発展及び新産業の創出を常に考慮し、事業の推進に努めるものとする。

3 事業部が必要と認めるときは、委員以外のものを出席させて意見を聴くことができる。

4 事業部は、協議会に事業部の決定事項等について報告する。

(事業部の組織)

第8 事業部の委員は、協議会の委員で構成する。

(事業部長及び副事業部長)

第9 事業部に事業部長及び副事業部長を置き、委員のうちから互選する。

2 事業部長は、会務を総理する。

3 副事業部長は、事業部長を補佐し、事業部長に事故あるときはその職務を代理する。

(報償費)

第10 委員に対しては、職務の遂行に要する報償を予算の範囲内で支給する。

(庶務)

第11 協議会の庶務は、市民部産業政策課において行う。

(委任)

第12 この要綱に定めるもののほか、協議会の運営に関して必要な事項は、会長が別に定める。

付 則

この訓令は、平成22年7月12日から施行する。

付 則 (平成24年8月8日訓令乙第144号)

この訓令は、平成24年8月8日から施行する。

付 則 (平成26年9月29日訓令乙第143号)

この訓令は、平成26年9月29日から施行する。

付 則 (平成28年11月29日訓令乙第171号)

この訓令は、平成28年11月30日から施行する。

付 則 (平成31年1月29日訓令乙第4号)

この訓令は、平成31年1月29日から施行する。

付 則 (令和3年3月25日訓令乙第31号)

資料2 地域産業推進協議会委員名簿

氏名	区分	役職	期間	所属 推進事業部会
イトウ ナルミ 伊藤 成美	商工業関係	会長	令和5年5月8日～ 令和7年3月31日	イベント推進事業部会
アカボシ リョウヘイ 赤星 良平	商工業関係	副会長	令和5年5月8日～ 令和7年3月31日	新産業創出推進事業部会
アラ マサフミ 荒 昌史	有識者		令和5年5月8日～ 令和7年3月31日	新産業創出推進事業部会
イシカワ ヨシノリ 石川 善則	商工業関係		令和5年5月8日～ 令和7年3月31日	新産業創出推進事業部会
エノモト ヨシキ 榎本 義樹	農業関係	事業部長	令和5年5月8日～ 令和7年3月31日	情報発信推進事業部会
かげやま 陰山ひとみ	商工業関係		令和5年5月8日～ 令和7年3月31日	情報発信推進事業部会
サイトウ マリ 齋藤 真理	商工業関係		令和5年5月8日～ 令和7年3月31日	情報発信推進事業部会
シオノ マリ 塩野 麻里	商工業関係		令和5年5月8日～ 令和7年3月31日	イベント推進事業部会
シノミヤ アキヒロ 篠宮 昭浩	農業関係		令和5年5月8日～ 令和7年3月31日	イベント推進事業部会
タコウ ケイ 多功 敬	商工業関係		令和5年5月8日～ 令和7年3月31日	情報発信推進事業部会
ツチダケンタロウ 土田健太郎	商工業関係	事業部長	令和5年5月8日～ 令和7年3月31日	イベント推進事業部会
ノザキリンタロウ 野崎林太郎	農業関係		令和5年5月8日～ 令和7年3月31日	情報発信推進事業部会

資料3 会議開催経過

<地域産業推進協議会>

開催日	会議種別	主な内容
令和5年5月8日	第1回	(1) 委嘱書交付 (2) 会長及び副会長の選任 (3) 現在までの経過と今後の進め方について (4) 企画推進事業部の決定及び各事業部長の選任
令和5年8月21日	第2回	(1) 各事業部の取り組みについて
令和5年11月27日	第3回	(1) 各事業部の取り組みについて
令和6年2月19日	第4回	(1) 各事業部の取り組みについて
令和6年5月27日	第5回	(1) 各事業部の取り組みについて
令和6年8月19日	第6回	(1) 各事業部の取り組みについて
令和6年11月25日	第7回	(1) 各事業部の取り組みについて
令和7年2月19日	第8回	(1) 協議事項 ①協議会報告書について ②第8期協議会の総括（各委員より感想・意見） ③協議会報告書の市への提出について

<事業部>

① イベント推進事業部

開催日	会議種別	主な内容
令和5年6月13日	第1回	(1) 副事業部長の互選について (2) 第7期イベント推進事業部会の事業について
令和5年8月18日	第2回	(1) 第7期イベント推進事業部会の事業について
令和5年9月17日	第3回	(1) 第7期イベント推進事業部会の事業について
令和5年10月18日	第4回	(1) 第7期イベント推進事業部会の事業について
令和5年11月17日	第5回	(1) 第7期イベント推進事業部会の事業について
令和6年1月19日	第6回	(1) 第7期イベント推進事業部会の事業について
令和6年2月19日	第7回	(1) 第7期イベント推進事業部会の事業について
令和6年3月15日	第8回	(1) 第7期イベント推進事業部会の事業について
令和6年5月27日	第9回	(1) 第7期イベント推進事業部会の事業について
令和6年6月24日	第10回	(1) 第7期イベント推進事業部会の事業について
令和6年7月26日	第11回	(1) 第7期イベント推進事業部会の事業について
令和6年8月26日	第12回	(1) 第7期イベント推進事業部会の事業について
令和6年9月20日	第13回	(1) 第7期イベント推進事業部会の事業について
令和6年10月18日	第14回	(1) 第7期イベント推進事業部会の事業について
令和6年12月20日	第15回	(1) 第7期イベント推進事業部会の事業について

② 情報発信推進事業部

開催日	会議種別	主な内容
令和5年6月6日	第1回	(1) 副事業部長について (2) 第8期における取り組み事項
令和5年7月11日	第2回	(1) SNSを活用した情報発信について (2) 多摩東京移管130周年記念イベントについて
令和5年9月25日	第3回	(1) SNSを活用した情報発信について (2) 多摩東京移管130周年記念イベントについて
令和5年10月16日	第4回	(1) 多摩東京移管130周年記念イベントについて
令和6年1月16日	第5回	(1) SNSを活用した情報発信について (2) その他
令和6年3月25日	第6回	(1) SNSを活用した情報発信について (2) その他
令和6年5月13日	第7回	(1) SNSを活用した情報発信について (2) るるめちゃんを活用したショート動画作成スケジュールについて (3) その他
令和6年6月20日	第8回	(1) SNSを活用した情報発信について (2) るるめちゃんを活用したショート動画作成スケジュールについて (3) その他
令和6年7月30日	第9回	(1) SNSを活用した情報発信について (2) その他
令和6年9月24日	第10回	(1) SNSを活用した情報発信について (2) その他
令和6年12月10日	第11回	(1) SNSを活用した情報発信について (2) その他
令和7年1月20日	第12回	(1) SNSを活用した情報発信について (2) その他

③ 新産業創出推進事業部

開催日	会議種別	主な内容
令和5年6月27日	第1回	(1) 副部会長の決定について (2) 第8期の新産業創出推進事業部における取組について(新産業創出に対する考え方の整理)
令和5年8月9日	第2回	(1) 第8期の新産業創出推進事業部における取組について(取組テーマの決定)
令和5年10月10日	第3回	(1) 第8期の新産業創出推進事業部における取組について(事例研究)
令和5年11月14日	第4回	(1) 第8期の新産業創出推進事業部における取組について(事業概要の検討①)
令和6年1月23日	第5回	(1) 第8期の新産業創出推進事業部における取組について(事業概要の検討②)
令和6年4月2日	第6回	(1) 第8期の新産業創出推進事業部における取組について(事業概要の決定)
令和6年6月25日	第7回	(1) 第8期の新産業創出推進事業部における取組について(実施事業の内容の検討)
令和6年7月31日	第8回	(1) 第8期の新産業創出推進事業部における取組について(実施事業の内容の決定)
令和6年9月20日	第9回	(1) 第8期の新産業創出推進事業部における取組について(実施事業の詳細決定及び最終確認)
令和7年1月28日	第10回	(1) 実施事業の振り返り (2) 第8期地域産業推進協議会 新産業創出推進事業部会の報告書について

東久留米市地域産業推進協議会

報告書

(令和5年5月～令和7年2月)

発行日／令和7年2月

発行／東久留米市市民部産業政策課

住所／〒203-8555

東久留米市本町三丁目3番1号

電話／042-470-7777 (代表)

URL／<http://www.city.higashikurume.lg.jp/>

E-mail／sangyoseisaku@city.higashikurume.lg.jp